

**CONTRATTO QUADRO PER L'ADESIONE
AL NETWORK NET4RISK**

Data [redacted]

Luogo [redacted]

TRA

Augustas S.p.A., con sede legale in Via Ippolito Rosellini 2, 20124 – Milano, C.F. e P.IVA 10837470961, in persona del legale rappresentante, l'Amministratore Delegato Dott. Maurizio Castelli;

- “Augustas” -

E

[redacted] con sede legale in
[redacted], in persona del
[redacted], C.F. e P.IVA [redacted],

- “Aderente”

Con il seguente Contratto Quadro di Adesione al Network “Net4Risk” (anche solo il “Contratto”) ci si riferirà, con il termine “Parte”, ad Augustas o all'Aderente, con il termine “Parti” ci si riferirà ad Augustas e all'Aderente collettivamente individuati.

PREMESSO QUANTO SEGUE.

- A. Augustas S.p.A. è una società di consulenza indipendente specializzata nella gestione integrata del rischio a 360° che ha creato e gestisce il network denominato "Net4Risk" (il "Network"), con l'obiettivo di offrire agli intermediari assicurativi e agli operatori del settore un ecosistema avanzato di servizi integrati di risk management, claims handling e risk services.
- B. Il Network è un ecosistema integrato e multipunto di servizi dedicato agli intermediari assicurativi e agli operatori del settore. Il Network si fonda su quattro pilastri: (i) il networking tra gli Aderenti (agenti, broker assicurativi, MGA e plurimandatari), che condividono e accedono reciprocamente ai propri servizi di punta; (ii) i servizi ancillari alla gestione del rischio messi a disposizione dagli Affiliati Tecnici, quali appraisal, bonifiche, servizi legali e altri servizi professionali specialistici; (iii) i prodotti e le facilities di risk transfer sviluppati appositamente dai Partner assicurativi (compagnie e MGA) per gli Aderenti al Network; (iv) i servizi di Claims Handling, Risk & Compliance Consulting e Risk Servicing erogati da Augustas, inclusi pacchetti "chiavi in mano" concepiti specificamente per il Network. Gli Aderenti accedono a tali servizi attraverso una piattaforma IT dedicata ed esclusiva e beneficiano altresì di eventi periodici di networking e di formazione professionale con riconoscimento dei crediti IVASS.

- C. È interesse di Augustas offrire in misura crescente i predetti servizi di consulenza ad imprese e professionisti. In tale ambito, al fine di favorire una sempre maggiore diffusione e conoscenza del tema del Risk Management e dei propri servizi di consulenza, Augustas si è attivata per consentire a soggetti economicamente e giuridicamente indipendenti, interessati anche ad avere accesso nella propria attività ad un'offerta di servizi consulenziali relativi al c.d. Risk Management, di accedere a conoscenze e strumenti specifici per proporre in autonomia le soluzioni Augustas; al contempo tali soggetti potranno beneficiare di particolari e vantaggiose condizioni di acquisto dei pacchetti di consulenza Augustas, così da garantire ai propri clienti un elevato livello qualitativo della consulenza offerta, mantenendo un'uniformità di immagine e uno standard tecnico-commerciale adeguato alla reputazione commerciale di Augustas.
- D. Per le finalità di cui al punto C), attraverso il Network gli Aderenti acquisiscono le competenze tecniche e commerciali e gli strumenti per poter offrire ai propri clienti (anche solo "Cliente Finale") anche servizi consulenziali nell'ambito del Risk Management d'Impresa, come meglio descritti nelle successive Premesse, così fornendo un approccio integrato alla gestione del rischio.
- E. I servizi consulenziali di Risk Management che l'Aderente sarà abilitato ad acquistare a condizioni di particolare vantaggio e a rivendere ai Clienti Finali, previa adesione al Network, si articolano all'interno di tre differenti aree di business: 1) Risk consulting; 2) Claims handling; 3) Risk services.
- F. I medesimi servizi consulenziali di cui alla premessa E si articolano verticalmente in "Servizi Base" e "Servizi Plus", e sono descritti nello specifico all'interno dell'Allegato A del presente Contratto (collettivamente individuati come "i Servizi"). I Servizi Base sono servizi consulenziali ricorrenti e standardizzati, offerti a listino, fondati su un set di criteri che consente di identificare determinate aree di rischio tenuto conto delle esigenze del Cliente Finale. I Servizi Plus sono costituiti da soluzioni ad alto valore aggiunto che si caratterizzano per una maggiore complessità e che necessitano di essere sviluppati ad hoc sulle esigenze del Cliente Finale secondo elaborazioni di Augustas. L'adesione al Network permette all'Aderente di utilizzare il marchio "Net4Risk", beneficiando del logo identificativo del Network, nei limiti di quanto disposto nel presente Contratto e nei suoi Allegati, nonché di utilizzare gli ulteriori diritti di proprietà industriale ed intellettuale, tra i quali know-how e software, come dettagliato nel presente Contratto e per le finalità ed entro i limiti in esso previsti;
- G. L'Adesione al Network permette altresì all'Aderente di fruire dei servizi di formazione ("Servizi di Formazione") che verranno erogati da Augustas per l'offerta e vendita dei Servizi di Risk Management meglio identificati nel presente Contratto;
- H. L'Aderente, interessato ad offrire a propri potenziali clienti i Servizi, intende aderire al Network conseguendo i diritti e beneficiando dei vantaggi che ciò comporta.

Tanto premesso, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

1. Premesse, Contratto ed Allegati

- 1.1. Premesse ed Allegati formano parte integrante e sostanziale del Contratto e superano, dal momento della loro entrata in vigore, ogni altro precedente impegno o trattativa, ovvero intesa, verbali o scritti, relativi alle materie in esso trattate.

2. Oggetto del Contratto

- 2.1. Con la sottoscrizione del presente Contratto, l'Aderente, riconoscendo i vantaggi dell'adesione e il valore delle informazioni resegli note da Augustas, accetta di far parte del Network, e si impegna a rispettare tutte le clausole ivi contenute.
- 2.2. Resta inteso che la richiesta di adesione dell'Aderente è sottoposta alla verifica del Comitato Direttivo di Net4Risk, che esprime il proprio parere in tempi ragionevoli e ne dà comunicazione al richiedente; la sottoscrizione del presente Contratto è subordinata all'esito positivo di tale verifica.
- 2.3. Con l'Adesione al Network l'Aderente riconosce che presupposto fondamentale per trattare in maniera efficace i temi del Risk Management è acquisire le competenze tecniche e commerciali, necessarie anche per offrire i servizi consulenziali in tale ambito, e che parimenti tale efficacia, anche sul piano commerciale, è data dal presentarsi come parte del Network dedicato al Risk Management, ciò anche mediante l'uso dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale disciplinati dal presente Contratto. In particolare, l'Aderente:
 - 2.3.1. Riceverà Servizi di Formazione nell'ambito dell'attività di Risk Management e potrà prendervi parte nell'arco temporale definito dal programma corsi di ciascun anno;
 - 2.3.2. Otterrà credenziali di accesso alla sezione dedicata del sito Net4Risk (ora in avanti "il Sito") messo a disposizione da Augustas al fine di fruire delle risorse ivi disponibili relative alla individuazione dettagliata dei Servizi e alla attività di promozione, vendita e implementazione degli stessi;
 - 2.3.3. Potrà fare uso del segno distintivo "Net4Risk" nella comunicazione pubblicitaria della propria attività e nella promozione dei Servizi nei limiti di quanto espressamente disposto nel presente Contratto e nell'Allegato B;
 - 2.3.4. Sarà ammesso a prendere parte alla riunione periodica di Net4Risk e agli eventi di networking in programma che verranno comunicati agli aderenti di volta in volta per mezzo di apposita newsletter e dei canali informativi del network disponibili online;
 - 2.3.5. Potrà acquistare i prodotti di consulenza dell'Allegato A alle condizioni disciplinate dal presente Contratto.

3. Obblighi dell'Aderente

- 3.1. L'Aderente non detiene alcun potere di stipulare contratti in nome e per conto di Augustas, ma agirà indipendentemente rispetto all'organizzazione di Augustas. Egli potrà fare uso nella propria attività del set di informazioni, messi a disposizione nell'ambito dei Servizi di Formazione e attraverso il Sito, potendo altresì proporre e commercializzare al Cliente Finale i Servizi Base, eventualmente acquistati in via preventiva dall'Aderente, nonché i Servizi Plus a seguito di apposito conferimento dell'incarico e previo accordo con Augustas in ordine allo Scope of Work della consulenza.
- 3.2. I Servizi Base comprendono pacchetti consulenziali ricorrenti che l'Aderente acquisterà e/o potrà collocare presso i propri clienti alle condizioni di cui ai criteri di quotazione dei servizi tempo per tempo vigenti e secondo le modalità disciplinate nel presente Contratto.
- 3.3. I Servizi Plus sono servizi consulenziali ad alto valore aggiunto per il Cliente Finale, in cui non è possibile delimitare ex-ante un perimetro definito di attività ("Scope of Work"), né il prezzo di vendita, pertanto l'Aderente, a seguito dell'individuazione di un potenziale Cliente Finale, si rivolgerà ad Augustas per la determinazione dell'oggetto e delle modalità di svolgimento dello specifico incarico, ottenendo da quest'ultima un prezzo di vendita del Servizio che l'Aderente sottoporrà al Cliente Finale.
- 3.4. L'Aderente è autorizzato a promuovere, nella maniera più efficace, e secondo le direttive generali impartitegli da Augustas e di cui al presente Contratto e dei suoi Allegati, la vendita dei Servizi Base, acquistati e/o collocati secondo le modalità previste al successivo art. 7, ed è altresì tenuto a tutelare l'immagine di Augustas con la diligenza dovuta nell'esecuzione del presente Contratto. Egli si impegna in particolare ad istituire e mantenere un'adeguata organizzazione di vendita (e, se del caso, un adeguato servizio di assistenza postvendita) con le caratteristiche necessarie per assicurare l'adempimento degli obblighi derivanti dal presente Contratto.
- 3.5. L'Aderente, se lo riterrà utile, potrà pubblicizzare i Servizi e il Network nei limiti del presente Contratto o, nel caso in cui l'iniziativa promozionale concerna aspetti non contemplati nel presente Contratto, esclusivamente nei limiti di quanto previamente e separatamente concordato per iscritto con Augustas. A tal proposito, ogni iniziativa pubblicitaria dovrà sempre e in ogni caso essere sottoposta al vaglio di Augustas per verificarne l'aderenza alle politiche commerciali e assicurare la giusta tutela della reputazione e dei marchi coinvolti.
- 3.6. La partecipazione e le modalità di partecipazione dell'Aderente a fiere, congressi, webinar, esposizioni (e ad ogni altro evento fisico e/o virtuale ai fini della promozione dei Servizi) dovranno essere preventivamente concordate con Augustas, e saranno esclusivamente a cura e spese dell'Aderente nel caso di utilizzo e/o spendita del marchio "Net4Risk".

- 3.7. L'Aderente dovrà comunicare ad Augustas le generalità di contatto di ogni nuovo Cliente Finale. La vendita dei Servizi sarà subordinata all'insindacabile approvazione di Augustas qualora quest'ultima dovesse rilevare:
- 3.7.1. che la vendita di Servizi ad un determinato Cliente Finale possa rappresentare rischi, valutati insindacabilmente da Augustas, per la propria immagine e reputazione commerciale e/o per il Network "Net4Risk";
 - 3.7.2. la presenza di eventuali conflitti di interessi nei confronti del potenziale Cliente Finale individuato dall'Aderente;
 - 3.7.3. che dalla vendita di Servizi possano derivare illeciti di natura civile, amministrativa e/o penale.
- 3.8. L'Aderente, nell'accettare l'incarico da parte del Cliente Finale, dovrà curare gli aspetti legali relativi alla normativa antiriciclaggio di cui al D.Lgs. 231/2007, della normativa sulla protezione dei dati personali di cui al GDPR – Reg. UE 2016/679, nonché al rispetto di ogni altra normativa rilevante per la vendita dei Servizi.
- 3.9. L'Aderente è pienamente responsabile della bontà del suo operato e dovrà operare nel pieno rispetto delle modalità previste dal presente Contratto, senza che dalla sua attività possano derivare rischi per l'immagine commerciale e per la reputazione di Augustas e del Network.
- 3.10. L'Aderente dichiara che l'adesione al Network non è incompatibile con la propria attività professionale principale e con patti di non concorrenza e/o esclusiva sottoscritti con terze parti.
- 3.11. Augustas sarà esonerata da qualsiasi responsabilità in relazione ai Servizi prestati al Cliente Finale nel caso in cui (a) Augustas non abbia ricevuto informazioni veritiere, complete e corrette dall'Aderente e/o dal Cliente Finale necessarie per prestare i Servizi (b) l'Aderente non abbia trasmesso al Cliente Finale i report resi nell'ambito dei Servizi prestati in modo completo, integro e genuino.

4. Obblighi di Augustas

- 4.1. Augustas si impegna a non promuovere nessun servizio uguale e/o simile ai Servizi oggetto del presente Contratto, né per conto proprio né per conto terzi, a clienti preventivamente individuati dall'Aderente.
- 4.2. È obiettivo di Augustas formare l'Aderente in maniera idonea al raggiungimento degli obiettivi di cui al presente Contratto.
- 4.3. Augustas, nel rendere i Servizi Base e Plus all'Aderente, dovrà impegnarsi a non omettere nulla di quanto possa essere rilevante ai fini della vendita e corretta erogazione dei Servizi, nonché fornire in modo esaustivo e completo i propri Servizi.
- 4.4. Augustas si impegnerà a promuovere il Network e i suoi Aderenti attraverso tutti i suoi canali di comunicazione, ivi compreso il sito web appositamente dedicato al Net4Risk, e nel quale saranno presenti i nominativi e gli indirizzi di contatto degli Aderenti al

Network. L'aggiornamento e il mantenimento del sito web sono di sola competenza di Augustas.

- 4.5. In un'ottica di collaborazione reciproca nell'esecuzione del presente Contratto, è comune e reciproco impegno lo scambio di ogni informazione che possa riguardare la vendita ed essere rilevante per la corretta erogazione dei Servizi.

5. Servizi di Formazione

- 5.1. Augustas promuove periodicamente corsi di formazione e di aggiornamento professionale sulla vendita dei Servizi di cui al presente Contratto. L'Aderente è tenuto a partecipare agli eventi di formazione indetti da Augustas al fine di proporre, conformemente alle indicazioni di vendita impartite da Augustas e all'Allegato A, i Servizi oggetto del presente Contratto. A tal fine, tutti gli Aderenti, a prescindere dalla formula di adesione prescelta, hanno diritto a fruire gratuitamente di almeno 4 (quattro) ore annue di formazione istituzionale, con riconoscimento dei crediti IVASS, quale beneficio ricompreso nella Fee di adesione. Augustas comunicherà, a mezzo mail, le modalità e la frequenza dei corsi, che non prevederanno ulteriori costi per l'Aderente, in quanto remunerati dalla Fee d'ingresso al Network. Resta salva la facoltà dell'Aderente di iscrivere il proprio personale o i propri familiari a percorsi formativi avanzati e a pagamento denominati "Augustas Risk Academy" (a titolo esemplificativo, i percorsi "Junior Executive" e "Master"), disciplinati da apposite condizioni particolari comunicate da Augustas.

6. Procedimento di acquisizione dei Servizi

- 6.1. L'Aderente è abilitato a promuovere i Servizi attraverso le modalità concordate con Augustas e regolate dal presente Contratto.
- 6.2. A fronte di ogni possibile opportunità di collocamento dei Servizi Base di cui al presente Contratto, l'Aderente comunicherà ad Augustas l'oggetto dei servizi richiesti e/o adatti alle esigenze del Cliente Finale e Augustas si riserverà di indicare all'Aderente i Servizi adatti alle esigenze rappresentate. L'Aderente si impegna a non promuovere presso il Cliente Finale Servizi Base che, a giudizio di Augustas, non rispondono alle esigenze del Cliente Finale.
- 6.3. Per i servizi Plus l'Aderente comunicherà ad Augustas, oltre quanto previsto al precedente punto 6.2., ogni altra informazione disponibile ed utile alla formulazione di un'offerta contenente uno Scope of Work idoneo alle esigenze del Cliente Finale.
- 6.4. L'Aderente non potrà contestare la formulazione dello Scope of Work e gli aspetti economici dell'offerta in relazione ai Servizi Plus, che Augustas formulerà a seguito di quanto trasmesso dall'Aderente.

7. Prezzi dei Servizi Base

- 7.1. I prezzi dei Servizi Base offerti dall'Aderente al Cliente Finale sono determinati sulla base del listino che Augustas comunicherà agli aderenti con cadenza annuale (ora in avanti "Listino"), contenente i prezzi consigliati che verrà aggiornato annualmente da parte di Augustas, a suo insindacabile giudizio.
- 7.2. È facoltà dell'Aderente praticare un prezzo superiore rispetto a quello consigliato. L'Aderente non potrà accordare al Cliente Finale la scontistica superiore a quella indicata al successivo art. 7.3.
- 7.3. L'Aderente acquisterà i Servizi da Augustas con una scontistica rispetto al prezzo consigliato, come indicata nell'Allegato C.
- 7.4. [CLAUSOLA SPOSTATA NELL'ART. 16 - DURATA DEL CONTRATTO, V. NUOVO ART. 16.]
- 7.5. Il prezzo dei Servizi resi al Cliente Finale comprende l'intera realizzazione dei Servizi, le spese di personale, i materiali e quant'altro inerente o accessorio alla miglior realizzazione dei Servizi, salvo quanto espressamente previsto nel presente Contratto.
- 7.6. Il prezzo dei Servizi resi al Cliente Finale non comprende le spese di viaggio sostenute per effettuare i sopralluoghi e gli incontri eventualmente organizzati presso le sedi del Cliente Finale. Le spese di viaggio saranno sostenute in anticipo da Augustas e saranno fatturate separatamente al cliente finale, includendo tutta la documentazione a supporto.
- 7.7. I prezzi praticati da Augustas all'Aderente si intendono sempre al netto dell'IVA di legge.
- 7.8. In alternativa, l'Aderente potrà chiedere ad Augustas di fatturare direttamente i servizi al Cliente finale secondo il Listino.
- 7.9. Nell'ipotesi alternativa contemplata dall'art. 7.8, Augustas riconoscerà all'Aderente un compenso corrispondente ad una percentuale degli importi fatturati al Cliente finale e incassati da Augustas secondo quanto indicato all'Allegato C.
- 7.10. Il compenso dovuto all'Aderente da Augustas secondo lo schema previsto ai precedenti punti 7.8 e 7.9 sarà corrisposto entro 30 giorni dall'incasso degli importi versati dal Cliente Finale ad Augustas per la vendita dei Servizi Base.

8. Prezzi e modalità di vendita dei Servizi Plus

- 8.1. Per la vendita dei Servizi Plus l'Aderente, una volta rilevata la possibilità di vendita di tali Servizi ed individuato un potenziale Cliente Finale, contatterà Augustas, la quale definirà, a suo insindacabile giudizio, lo Scope of Work e le modalità di esecuzione del Servizio richiesto.
- 8.2. Per i Servizi Plus, per i quali non è possibile determinare a monte un listino prezzi, l'Aderente si rivolgerà di volta in volta ad Augustas per la determinazione del prezzo di vendita al Cliente Finale. All'Aderente sarà riconosciuta in via eccezionale una

remunerazione variabile pari ad una percentuale del prezzo di vendita del Servizio al Cliente Finale secondo il criterio indicato nell'Allegato C.

- 8.3. Il compenso dovuto all'Aderente da Augustas secondo lo schema previsto al precedente punto 8.2 sarà corrisposto entro 30 giorni dall'incasso degli importi versati dal Cliente Finale ad Augustas per la vendita dei Servizi Plus.

9. Fatturazione

- 9.1. A fronte dell'acquisto dei Servizi Base Augustas emetterà regolare fattura progressiva nei confronti dell'Aderente.
- 9.2. L'Aderente pagherà il prezzo di acquisto dei Servizi Base, con le seguenti modalità:
- o 30% del prezzo di acquisto alla stipula del contratto tra l'Aderente e il Cliente Finale;
 - o 70% del prezzo di acquisto con scadenza 60 giorni rispetto al termine di cui al punto precedente.

10. Fee di adesione a Net4Risk (Condizioni esclusivamente riservate ai soci ANAPA)

- 10.1. **ADESIONE BASE CONVENZIONE ANAPA** All'Aderente è riservata la possibilità di sottoscrivere la Formula di iscrizione "*Base Convenzione ANAPA*", versando una quota di € 1.200 oltre IVA, quale fee di adesione Base Convenzione ANAPA ("Fee Base ANAPA"). La Fee Base ANAPA comporta l'adesione al Network per l'Aderente con la formula Base per la durata di un anno; la Fee Base ANAPA è da intendersi quale corrispettivo per i seguenti servizi messi a disposizione da Augustas in favore dell'Aderente:
- o Formazione istituzionale gratuita di almeno 4 (quattro) ore annue, con riconoscimento dei crediti IVASS, promossa periodicamente da Augustas;
 - o Accesso al Sito con materiale e risorse fruibili;
 - o Partecipazione gratuita ad eventi di networking dedicati (max 1 persona);
 - o L'accesso alla scontistica sui Servizi di Augustas;
 - o L'uso del Marchio con le modalità e nei limiti descritti dal presente Contratto e dall'Allegato B;
 - o Promozione degli aderenti sul sito NET4RISK tramite sezione dedicata con nominativi e indirizzi di contatto.
- 10.2. **ADESIONE PREMIUM CONVENZIONE ANAPA** All'Aderente è riservata la possibilità di sottoscrivere la Formula di iscrizione "*Premium Convenzione ANAPA*", versando una quota di € 2.100 oltre IVA, quale fee di adesione Premium Convenzione ANAPA ("Fee Premium ANAPA"). Con questa formula, l'Aderente avrà diritto di collocare Servizi Base a scelta (come da Allegato A) presso i propri Clienti, nel rispetto delle condizioni di cui al precedente art. 7.2. Potrà usufruire di quanto previsto nella formula Base Convenzione ANAPA, nonché dei seguenti servizi:

- o Accesso al portale esclusivo con materiale e risorse;
- o Logo NET4RISK nella comunicazione pubblicitaria;
- o Promozione sul sito NET4RISK in sezione dedicata;
- o Partecipazione gratuita ad eventi di networking dedicati (max 2 persone);
- o 12 (dodici) ore di formazione con crediti IVASS (max 2 persone);
- o Una testimonianza in eventi su temi concordati e organizzati dall'aderente;
- o Affiancamento su trattative di valore da parte dei professionisti di Augustas.

11. Proprietà intellettuale

- 11.1. Con l'adesione dell'Aderente al Network vengono concessi in uso, in via non esclusiva e non cedibile, diritti di proprietà industriale ed intellettuale, come descritti nel presente articolo, tra cui il marchio previsto all'interno dell'Allegato B (il "Marchio"). In nessun caso l'Aderente diventerà titolare di tali diritti.
- 11.2. L'Aderente potrà utilizzare il Marchio unicamente per contraddistinguere i Servizi nell'ambito del presente Contratto. L'utilizzo del Marchio dovrà essere effettuato nel rigoroso rispetto del disciplinare di cui all'allegato B fornito da Augustas. Il Marchio non potrà essere utilizzato in modo tale da lasciar intendere che lo stesso costituisca la denominazione sociale o altri segni distintivi dell'Aderente, o che l'Aderente agisca quale rappresentante di Augustas. È comunque inteso che qualsiasi uso del Marchio diverso da quello previsto nel presente Contratto dovrà essere preventivamente approvato per iscritto da Augustas.
- 11.3. Augustas si riserva la facoltà di modificare in qualunque momento il proprio Marchio, con obbligo dell'Aderente di sostituire ed utilizzare il nuovo marchio per la residua durata del presente Contratto.
- 11.4. L'uso del Marchio di cui all'Allegato B del presente Contratto è consentito al solo ed unico fine di identificare e pubblicizzare i Servizi oggetto del presente Contratto e nell'esclusivo ambito di adesione al Network disciplinato dal Contratto. È vietata qualunque modifica del Marchio se non preventivamente concordata con Augustas, salvo quanto previsto nel presente articolo.
- 11.5. I Servizi oggetto del presente Contratto potranno essere proposti impiegando, oltre al marchio "Net4Risk", il nome e/o la denominazione sociale dell'Aderente. Ogni altra iniziativa commerciale che prevede l'uso di un diverso marchio o altro segno distintivo dovrà essere preventivamente autorizzata per iscritto da Augustas, ivi compreso l'uso eventuale dei marchi di sua titolarità e non rientranti nell'Allegato B del presente Contratto. Ogni uso di marchio non espressamente incluso nell'Allegato B è in linea di principio non consentito e dunque vietato all'Aderente.
- 11.6. Augustas conserva altresì la proprietà intellettuale in ordine ai progetti, alle lavorazioni, alle presentazioni, ai layout dei documenti, ai report, ai disegni e ad ogni altra informazione comunicata all'Aderente, in occasione o al fine dell'esecuzione del presente Contratto.

- 11.7. In ogni caso, l'Aderente darà tempestiva informazione ad Augustas di ogni e qualsivoglia violazione, di cui dovesse venire a conoscenza, inerente ai marchi o altri diritti di proprietà industriale e intellettuale di Augustas o del Marchio sub Allegato B. Ogni iniziativa a difesa del Marchio compete in via esclusiva ad Augustas.
- 11.8. Al momento della cessazione del presente Contratto l'Aderente dovrà cessare ogni uso, a qualsiasi finalità, dei marchi, di nomi o altri segni distintivi di Augustas. Riconoscendo la superiore importanza della tutela dei segni distintivi di Augustas rispetto alle esigenze di carattere commerciale dell'Aderente, quest'ultimo riconosce altresì che ogni qualvolta Augustas ritenga sussistente, o in procinto di verificarsi, una situazione di pregiudizio derivante da uso inappropriato, non autorizzato, o altrimenti non conforme, dei marchi da parte dell'Aderente, Augustas è legittimata a chiedere e ottenere l'immediata interruzione dell'uso, al quale l'Aderente dovrà uniformarsi senza alcuna dilazione. In caso di inerzia, riconoscendo l'Aderente la sussistenza di un pregiudizio irreparabile in tutti i casi di potenziale o attuale violazione dei diritti esclusivi di Augustas, quest'ultima potrà ricorrere a tutti gli strumenti di legge per procurare l'interruzione degli utilizzi non autorizzati dei marchi.
- 11.9. L'Aderente si impegna a non depositare segni distintivi che possano essere in conflitto con i segni distintivi di cui all'Allegato B, o comunque in conflitto con segni distintivi di titolarità di Augustas.

12. Software

- 12.1. Augustas, con il Gruppo Gavio, è dotata di un portale intitolato GGRS (Gavio Global Risk Solution) in cui è implementata un'apposita sezione dedicata ai Clienti Finali che acquistano Servizi avvalendosi degli Aderenti al Network. Questa funzionalità sarà abilitata per quei servizi che prevedano la necessità di un'interfaccia informatica con l'utente.

13. Know-how e riservatezza

- 13.1. Al fine di garantire la segretezza delle informazioni riservate di Augustas, incluse quelle relative al funzionamento del Network e agli obiettivi dello stesso, l'Aderente si impegna a non stipulare con terze parti contratti aventi natura in tutto o in parte sovrapponibile al presente Contratto, e comunque aventi ad oggetto la vendita di servizi di Risk Management in concorrenza con i Servizi del presente Contratto di cui all'Allegato A.
- 13.2. Entrambe le Parti s'impegnano a trattare come riservate tutte le informazioni tecniche o conoscenze che saranno originate o sviluppate in connessione con l'esecuzione del presente Contratto (anche solo "Informazioni Riservate"), a non usarle per scopi diversi da quelli connessi all'esecuzione del presente Contratto e a non comunicarle a terzi. Conseguentemente, l'Aderente s'impegna a restituire il materiale e i documenti consegnati da Augustas ai fini del presente Contratto, inclusi documenti riguardanti le condizioni economiche e/o scontistiche, bozze, progetti, entro 15 giorni dalla cessazione, per qualsiasi causa, del presente Contratto.

- 13.3. Il know-how di Augustas è identificato come il complesso di Informazioni Riservate inerenti alla progettazione e all'esecuzione dei Servizi Base e Plus, ivi inclusi disciplinari interni contenenti le fasi di lavoro, elenco degli indici rilevanti per la valutazione e gestione di rischio, regole tecniche, procedure, strumenti di lavoro quali rapporti, formule e fogli di calcolo che siano concreta attuazione dei principi di progettazione ed esecuzione dei Servizi. A tal proposito, con l'adesione al Network l'Aderente si impegna a:
- 13.3.1. non rivelare a terzi, neppure dopo la cessazione del presente Contratto, il know-how o altri segreti commerciali di Augustas, o altre notizie riservate di cui sia venuto a conoscenza a seguito dell'adesione al Network per via del presente Contratto, anche se non espressamente contrassegnate come "Riservate" o "Confidenziali", o altra simile espressione;
- 13.3.2. non utilizzare tali segreti o notizie riservate per fini estranei al presente Contratto;
- 13.4. L'Aderente si impegna al rispetto del presente Articolo, anche per i dipendenti collaboratori e terzi, ai sensi dell'art. 1381 c.c.

14. Scambio informativo

- 14.1. L'Aderente si impegna a comunicare ad Augustas senza ritardo:
- 14.1.1. tutte le informazioni e notizie relative al mercato nonché all'andamento delle vendite e ogni altra iniziativa promossa ed influente sulla vendita dei Servizi oggetto del presente Contratto;
- 14.1.2. tutte le informazioni su ogni eventuale fatto o azione che possa arrecare pregiudizio ad Augustas o al Network, nonché ogni atto di concorrenza sleale di cui venga a conoscenza;
- 14.1.3. qualsiasi grave impedimento che non consenta e/o altrimenti pregiudichi il corretto espletamento dell'oggetto del presente Contratto, fornendo le informazioni necessarie al miglior proseguimento dell'attività.

15. Divieto di cessione del Contratto

- 15.1. È vietata la cessione, anche parziale, del presente Contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, salvo specifico consenso scritto da parte di Augustas.

16. Durata del Contratto

- 16.1. Il presente Contratto ha durata pari a un anno, con decorrenza dalla data di ricevimento da parte di Augustas della Fee di adesione di cui all'art. 10, ovvero dalla data di sottoscrizione del presente Contratto se successiva, e scadenza al termine dell'anno successivo a tale data.
- 16.2. Alla sua scadenza il Contratto si intenderà rinnovato tacitamente per un uguale periodo di durata, alle stesse condizioni, salvo disdetta che dovrà pervenire all'altra parte, a

mezzo lettera raccomandata A.R. o a mezzo PEC all'indirizzo net4risk@legalmail.it, con preavviso di sessanta (60) giorni dalla data di scadenza del presente Contratto.

17. Cessazione del Contratto

17.1. Fatto salvo ogni diritto relativo al risarcimento dei danni derivanti, il presente Contratto si intenderà risolto di diritto, con effetto immediato, mediante comunicazione ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., a mezzo di lettera raccomandata A.R. o a mezzo pec all'indirizzo net4risk@legalmail.it al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

17.1.1. mancata osservanza, da parte dell'Aderente, delle istruzioni e direttive impartite da Augustas in ordine alle modalità da seguire per promuovere ed effettuare la distribuzione e la vendita dei Servizi, come indicata da Augustas;

17.1.2. violazione della proprietà intellettuale di Augustas ai sensi del presente Contratto, ivi incluso l'uso del marchio o di altro segno distintivo da parte dell'Aderente per fini e con modalità diversi rispetto a quanto previsto nel presente Contratto, salvi i casi di previa autorizzazione scritta da parte di Augustas;

17.1.3. vendita di Servizi uguali e/o simili rispetto ai Servizi oggetto del presente Contratto sub Allegato A e/o vendita di Servizi senza la previa audizione ed autorizzazione di Augustas;

17.1.4. divulgazione di informazioni riservate di Augustas e/o violazione della Clausola di riservatezza di cui al presente Contratto.

17.2. Costituiscono circostanze eccezionali che giustificano il recesso senza preavviso dal presente Contratto:

17.2.1. nel caso in cui l'Aderente sia una persona fisica: morte o sopravvenuta incapacità dell'Aderente; condanne civili o penali dell'Aderente o altre circostanze che possano pregiudicare il buon nome o ostacolare lo svolgimento regolare della sua attività; perdita dei requisiti professionali, tra cui la cancellazione dal Registro dei mediatori in materia di assicurazione e riassicurazione ex art. 109 D. Lgs. 209/2005;

17.2.2. nel caso in cui l'Aderente sia una persona giuridica, ogni modifica rilevante nella struttura giuridica (incluso change of control che l'Aderente è tenuto a comunicare entro 30 giorni per iscritto ad Augustas) o nei dirigenti della società dell'Aderente.

18. Rapporti tra le Parti e verso i terzi

- 18.1. L'Aderente è un soggetto economicamente e giuridicamente indipendente da Augustas; è inteso che, nell'esecuzione del Contratto, l'Aderente non potrà essere in alcun modo considerato un dipendente di Augustas e che la sua posizione nei confronti di Augustas sarà quella di contraente autonomo. Nessuna disposizione del Contratto Quadro potrà dare origine ad una società o ad una joint venture tra le Parti.
- 18.2. L'Aderente agirà senza alcun vincolo di subordinazione, ma al solo scopo di acquistare servizi strumentali alla sua attività professionale, che rivenderà nei limiti e con le modalità di cui al presente Contratto.
- 18.3. L'Aderente dovrà sempre utilizzare carta intestata che riporti la sua ragione sociale e che dia conto del suo rapporto autonomo ed indipendente rispetto ad Augustas. In generale, in ogni rapporto con terzi dovrà evitare qualsiasi condotta che possa ingenerare nel terzo la convinzione di contrarre direttamente con Augustas e, se del caso, dovrà prontamente correggere il terzo che sia caduto in errore.
- 18.4. L'Aderente sarà responsabile per ogni conseguenza dannosa che dovesse derivare ad Augustas dalla violazione degli obblighi di cui sopra.

19. Modifiche contrattuali

- 19.1. Qualsiasi modifica del Contratto dovrà essere fatta soltanto per iscritto.
- 19.2. L'eventuale nullità ed inefficacia di una o più clausole del Contratto, anche derivante da modifiche alla vigente normativa, introdotte con norme dello Stato e/o dell'Unione Europea, non incide sulla validità del Contratto nel suo complesso.

20. Effetti della cessazione del Contratto

- 20.1. Entro 7 (sette) giorni dalla cessazione, per qualsiasi motivo, del presente Contratto, l'Aderente dovrà:
 - 20.1.1. cessare qualsiasi uso dei Marchi e delle Informazioni Riservate;
 - 20.1.2. eliminare ogni menzione dei marchi dalla carta intestata, modulistica, materiale promozionale e quant'altro;
 - 20.1.3. adempiere ad ogni ulteriore obbligo previsto in tale ipotesi nel Contratto;
 - 20.1.4. cessare la vendita dei Servizi.
- 20.2. In caso di scioglimento del Contratto, per qualunque motivo, le Parti convengono che gli eventuali ordini di Servizi ancora pendenti dovranno essere trasferiti ad Augustas, la quale provvederà direttamente o tramite terzi alla prestazione dei Servizi pendenti, senza riconoscimento all'Aderente di compensi o indennizzi di sorta.

21. Legge applicabile e foro competente

- 21.1. Il presente Contratto è sottoposto e regolato dalla legge italiana.

21.2. Per tutte le controversie nascenti dal presente Contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà competente l'autorità giudiziaria del Foro di Milano.

21.3. Il presente contratto è stipulato in due originali (uno per ciascuna delle parti).

Costituiscono Allegati al presente contratto i documenti:

A) Elenco Servizi

B) Disciplinare Marchio

C) Piano remunerazione associati (scontistica/provvigioni)

TIPOLOGIA DI ADESIONE (barrare la formula prescelta):

☐ BASE CONVENZIONE ANAPA (art. 10.1)

☐ PREMIUM CONVENZIONE ANAPA (art. 10.2)

Luogo e data

Augustas S.p.A. _____

Luogo e data

L'Aderente _____

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1341, II comma, Codice Civile l'Aderente dichiara di conoscere, accettare ed approvare specificatamente le clausole di cui agli articoli 3 (Obblighi dell'Aderente), 6 (Procedimento di acquisizione dei Servizi), 7 (Prezzi dei Servizi Base), 8 (Prezzi e modalità di vendita dei Servizi Plus), 10 (Fee di adesione a Net4Risk), 11 (Proprietà intellettuale), 13 (Know-how e riservatezza), 15 (Divieto di cessione del Contratto), 16 (Durata del Contratto), 17 (Cessazione del Contratto), 18 (Rapporti tra le Parti e verso i terzi), 20 (Effetti della cessazione del Contratto) e 21 (Legge applicabile e foro competente).

Luogo e data

L'Aderente _____

ALLEGATO A
ELENCO SERVIZI

	RISK CONSULTING	CLAIMS HANDLING	RISK SERVICING
Servizi Base	FRAME attività svolta sino alla gap analysis, non contempla il risk treatment	SINISTRI ATTIVI	FORMAZIONE
	OPERATIONAL RISK MANAGEMENT comprendente le attività di Risk Treatment e Valutazione rischio residuo	PERITI DI PARTE	RISK ENGINEERING comprendente le sole attività di ispezione sui siti ed emissione report
Servizi Plus			
	ENTERPRISE RISK MANAGEMENT	CONSULENZA LEGALE	BENCHSMART
	PROJECT RISK MANAGEMENT	CONSULENZA TECNICO-ESTIMATIVA IN MATERIA DI LIQUIDAZIONE	RISK ENGINEERING EVOLUTO attività di loss prevention, manualistica, revisione progetti ecc.
	M&A RISK MANAGEMENT	SUPPORTO NELL'IDENTIFICAZIONE DI INTERVENTI SPECIFICI VOLTI A CONTENERE L'IMPATTO DEL SINISTRO	
	SINGLE AREA RISK MANAGEMENT DI TIPO VERTICALE (cyber, professional, environmental, health etc.)	GESTIONE IN T.P.A. DI SINISTRI DI RC AD ALTA FREQUENZA	
		GESTIONE SCHEMI SIR (Self Insure Retention)	

ALLEGATO B

DISCIPLINARE D'USO DEL MARCHIO NET4RISK

Art. 1 – Denominazione

- i. Augustas S.p.A. è titolare del marchio costituito dalla denominazione “NET4RISK” e dal relativo logo grafico (anche solo “il Marchio”). Tale Marchio è depositato presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.
- ii. Il marchio è rappresentato dal seguente logo grafico:



- iii. La gestione del Marchio suddetto, nonché ogni iniziativa a difesa, è di competenza esclusiva di Augustas S.p.A. come meglio disciplinato nel presente documento.
- iv. Augustas S.p.A., per le finalità di cui all’Articolo 2 del presente Disciplinare, concede l’uso del Marchio ai soggetti indicati agli Articoli 2 e 3 secondo quanto stabilito nel presente Disciplinare e secondo le disposizioni di legge.

Art. 2 - Finalità

- i. Il presente Disciplinare intende regolare l’utilizzo del Marchio da parte di soggetti aderenti al Network “NET4RISK” (ora in avanti gli “Aderenti”).
- ii. L’uso del Marchio è finalizzato a contraddistinguere l’adesione di broker assicurativi e altri operatori indipendenti del settore assicurativo, al Network NET4RISK, mediante il quale gli Aderenti incrementano le proprie competenze tecniche e commerciali per offrire ai propri clienti servizi consulenziali nell’ambito del Risk Management d’Impresa.
- iii. Gli Aderenti utilizzano il Marchio perseguendo le finalità e gli obiettivi, nonché nel rispetto dei limiti, previsti all’interno del presente Disciplinare e del Contratto Quadro per l’Adesione al Network NET4RISK (anche solo “il Contratto”).
- iv. È consentito agli Aderenti utilizzare il marchio previa apposizione della dicitura “associated with”.

Art. 3 – Utilizzo del Marchio

- i. L'uso del Marchio è consentito al solo ed unico fine di identificare e pubblicizzare i Servizi oggetto del Contratto e nell'esclusivo ambito di adesione al Network disciplinato dal Contratto.
- ii. Il Marchio deve essere sempre abbinato al nome dell'Aderente al Network NET4RISK.
- iii. L'uso del Marchio è consentito in apposizione sul materiale promozionale dell'Aderente (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: brochure, biglietti da visita, carta intestata, dépliant pubblicitari, ecc.).
- iv. È consentito altresì utilizzare il Marchio nella corrispondenza e-mail dell'Aderente (es. firma elettronica).
- v. Ogni altra iniziativa pubblicitaria non rientrante nel presente articolo dovrà essere preventivamente autorizzata da Augustas.
- vi. È vietato l'utilizzo del Marchio con forme e modalità che facciano ritenere la prevalenza dello stesso rispetto al marchio/nome individuale dell'Aderente.
- vii. L'utilizzo da parte di terzi non appartenenti al Network "NET4RISK" è severamente vietato. È altresì vietato l'utilizzo del Marchio quando da tale utilizzo sia tale da ingenerare la convinzione che la società o associazione professionale dell'Aderente siano appartenenti al Network NET4RISK, quando tale circostanza non corrisponde al vero.
- viii. È vietato l'uso di altri segni distintivi idonei a trarre in inganno sul significato e sul simbolo del Marchio, secondo quanto previsto dalle leggi vigenti in materia.
- ix. Il Marchio non può in alcun modo essere modificato o alterato nella sua forma grafica.
- x. Il Marchio deve essere riprodotto nella forma, nel font, nelle dimensioni e proporzioni e nei colori riportati nel seguente Art. 4.

Art. 4 – Grafismi e logotipi consentiti

- i. Sono consentiti i seguenti utilizzi grafici in forma estesa:



- ii. Sono altresì consentiti, alle condizioni di seguito rappresentate, i seguenti utilizzi grafici in forma compressa:



- iii. Gli utilizzi grafici in versione bianco e nero, nonché gli utilizzi grafici in forma compressa, devono essere utilizzati solo quando l'uso del logotipo a colori e per

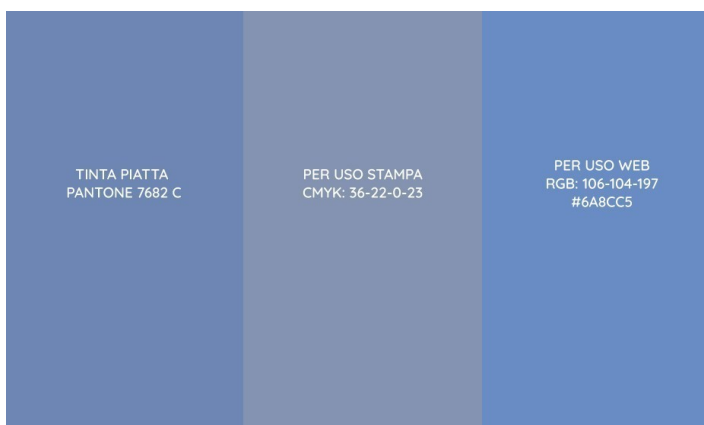
esteso non sia possibile. Tale circostanza può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco in ragione di una conformità con altri elementi, oppure nel caso in cui le dimensioni del formato richiedano l'utilizzo del logotipo in forma compressa al fine di non distorcere proporzioni e dimensioni minime del marchio.

- iv. È consentito utilizzare i seguenti colori, secondo le scale cromatiche e i codici Pantone di seguito riportati:

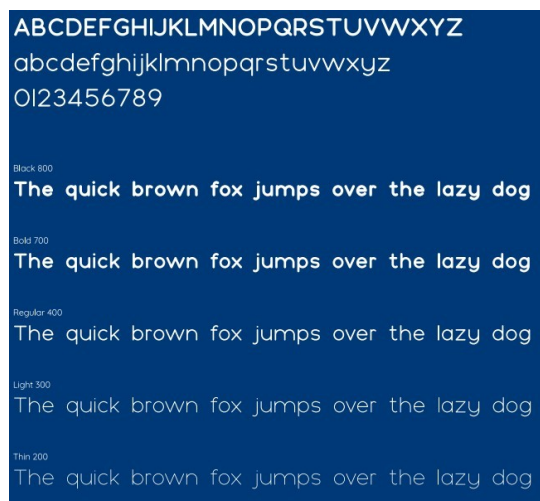
a. Colore testo



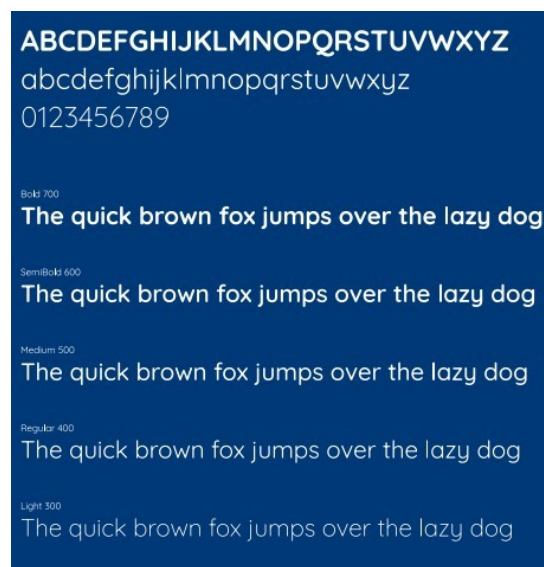
b. Colore numero



- v. È consentito utilizzare il marchio rispettando l'utilizzo dei seguenti font
- a. Per la stampa: Cake Sans



b. Per uso web: Quicksand Google Fonts



Articolo 5 - Modifica del Marchio

- i. La proprietà del Marchio è di Augustas S.p.A., la quale si riserva il diritto di apportare tutte le modifiche ritenute opportune sia nella componente grafica sia nella componente denominativa.
- ii. Non sono consentiti utilizzi idonei a modificare le proporzioni e i colori del Marchio, come nelle immagini esemplificative di seguito riportate.



NON usare logo colorato
Su fondo colorato



NON distorcere



NON spostare gli elementi



NON ruotare



NON specchiare gli elementi



NON alterare i colori



NON applicare effetti
(ombre, rilievi, smussi...)

- iii. È inoltre richiesto di osservare un'area di rispetto attorno al Marchio, pari al 33% dell'altezza della scritta, come da immagine di seguito riportata.



Art. 6 – Clausola Penale

- i. Ogni violazione delle disposizioni presenti all'interno degli articoli 5 e 6 del presente Disciplinare costituisce violazione dei diritti di proprietà industriale di Augustas nonché grave inadempimento al Contratto.

ALLEGATO C:

Piano remunerazione associati (scontistica/provvigioni)

	RISK CONSULTING	CLAIMS HANDLING	RISK SERVICING
Servizi Base	FRAME 30% attività svolta sino alla gap analysis, non contempla il risk treatment	SINISTRI ATTIVI 30%	FORMAZIONE 15%
	OPERATIONAL RISK MANAGEMENT 20% comprendente le attività di Risk Treatment e Valutazione rischio residuo	PERITI DI PARTE 30%	RISK ENGINEERING 20% comprendente le sole attività di ispezione sui siti ed emissione report
Servizi Plus	ENTERPRISE RISK MANAGEMENT	CONSULENZA LEGALE	BENCHSMART
	PROJECT RISK MANAGEMENT	CONSULENZA TECNICO-ESTIMATIVA IN MATERIA DI LIQUIDAZIONE	RISK ENGINEERING EVOLUTO attività di loss prevention, manualistica, revisione progetti ecc.
	M&A RISK MANAGEMENT	SUPPORTO NELL'IDENTIFICAZIONE DI INTERVENTI SPECIFICI VOLTI A CONTENERE L'IMPATTO DEL SINISTRO	
	SINGLE AREA RISK MANAGEMENT DI TIPO VERTICALE (cyber, professional, environmental, health etc.)	GESTIONE IN T.P.A. DI SINISTRI DI RC AD ALTA FREQUENZA	

Per i servizi Plus la % sarà da definire case by case