

ANAPA mette in guardia dall'impatto del Risiko sulle Reti distributive agenziali



ANAPA Rete ImpresAgenzia invita a valutare con attenzione gli effetti del **processo di concentrazione bancaria** in corso in Italia sul modello distributivo agenziale italiano – fiore all’occhiello a livello europeo per capacità relazionale e contributo economico alla filiera assicurativa – giacché il risiko non riguarda solo gli equilibri finanziari ma può incidere anche sulla continuità del rapporto clienti-operatori e sulla struttura delle reti commerciali.

Il mercato si sta indirizzando “*verso aggregazioni e grandi poli*” nota il neo **presidente dell’associazione Roberto Arena**: un’operazione come quella di **Intesa Sanpaolo e BPER su MPS**, che risponde a “*ragioni di efficienza e riduzione dei costi, creerebbe un grande gruppo con una rete più ampia di filiali: il punto critico riguarda la riorganizzazione delle strutture e il rischio per i clienti di essere spostati tra istituti senza continuità nel rapporto. Analoghe criticità interesserebbero anche i lavoratori* – aggiunge Arena –, *in una fase già segnata dalla trasformazione tecnologica e dall’impatto dell’intelligenza artificiale sul settore*».

ANAPA chiede un confronto istituzionale su questa seconda **ondata di consolidamento del sistema**, affinché non prevalgano logiche esclusivamente finanziarie rispetto a quelle distributive e di prossimità, avvisando che nel frattempo continuerà a tutelare gli interessi di agenti e consumatori in ogni sede.