

ASSICURAZIONI

ANAPA completa la Governance

Definita la nuova Giunta esecutiva dell'associazione degli agenti assicurativi: equilibrio generazionale, rappresentanza femminile e pluralismo di visioni.

18/06/2026

Redazione



ANAPA Rete Impres ha completato la propria Giunta esecutiva, definendo la nuova squadra di governance dopo l'elezione del presidente **Roberto Arena** e la nomina dei vicepresidenti **Federico Serra**

vicepresidente vicario, e **Donato Lucchetta**.

La nuova composizione segna un passaggio chiave per l'associazione degli agenti assicurativi, che punta a consolidare la propria struttura interna valorizzando rappresentanza femminile, apertura generazionale e pluralismo di competenze. Una direzione già tracciata nel corso del IV Congresso Nazionale e ora tradotta in una squadra operativa più ampia e articolata.

A completare la Giunta sono stati chiamati **Corrado Andrè, Benedetta Artusa, Maurizio Casalegno, Cecilia Ceselli, Efsio Nocco, Michele Poccianti, Paola Salsi, Vittorio Schettino** ed **Elena Zambelli**. Il ruolo di segretario generale è stato affidato ad **Andrea Trombetti**, mentre **Vincenzo Cirasola** mantiene il ruolo di past president, con funzioni di riferimento istituzionale e morale per la nuova governance.

“Questa Giunta rispecchia la visione emersa dal congresso. Ogni scelta racconta qualcosa di ciò che vogliamo essere - ha dichiarato Roberto Arena -. Quattro donne in giunta non sono una concessione: sono il riconoscimento di un contributo che il mondo agenziale non può più permettersi di sottovalutare. Così come la presenza di colleghi giovani non è un segnale simbolico, ma una scommessa vera sul futuro della professione. Ho voluto intorno a me persone con sensibilità e provenienze diverse, perché ANAPA cresce solo se sa tenere insieme idee che non sempre coincidono. Con la governance al completo, ANAPA Rete ImpresAgenzia si prepara ad affrontare le sfide in una fase di profonda trasformazione del mercato assicurativo, continuando a operare per la tutela degli agenti e il rafforzamento del ruolo della distribuzione professionale in Italia”.



Iscriviti per restare aggiornato su tutte le ultime news e eventi Insurtech

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Redazione

La Redazione di InsurZine è composta da collaboratori, influencer ed analisti, esperti del settore insurtech



BREVI NOMINE ASSICURAZIONI


[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[X](#)
[WhatsApp](#)


ALTRE NOTIZIE

[Accordo USA-Iran su Hormuz, effetti economici ancora lontani dalla normalizzazione](#)

[ANAPA completa la Governance](#)

[Howden veleggia con Giorgia della Valle verso le Olimpiadi di Los Angeles 2028](#)

[AXA XL nomina Jeanmarie Giordano Global Chief Underwriting Officer](#)

[IVASS, assicurazioni più solide: nel 2025 premi a 162 miliardi e Solvency ratio al 273%](#)

AGENDA

INIZIO 25/06/2026 11:00 AM FINE 25/06/2026 6:00 PM

[“L'era della complessità”: i rischi geopolitici al centro dell'Assemblea pubblica Aiba](#)

INIZIO 18/06/2026 9:00 AM FINE 20/06/2026 6:00 PM

[Il gotha della medicina legale si riunisce a Roma per disegnare il futuro della disciplina](#)

INIZIO 21/05/2026 4:00 PM FINE 21/05/2026 9:00 PM

[RC Professionale degli intermediari: il CESIA traccia le linee guida per il futuro](#)

INIZIO 08/05/2026 2:00 PM FINE 08/05/2026 8:00 PM

[“Tutto è Numero”: ad Ancona un convegno sulla trasformazione del danno alla persona in valore economico](#)

INSURZINE NEWSLETTER

Iscriviti per restare aggiornato su tutte le ultime news e eventi Insurtech.

ISCRIVITI

WEEKLY

Numero 176 - InsurZine Weekly 12 giugno 2026

Corgi non si ferma più. Polizze e persone: come l'assicurazione sta imparando a parlare con i propri clienti. Embedded insurance, la protezione entra nel clima dell'incertezza.



INSURANCE IN THE MIRROR
Ora su Insurzine.tv

INSURZINE WEEKLY
VENERDÌ 12 GIUGNO 2026 | N.176

FOCUS ESG IN ARRIVO

IN PRIMO PIANO
Corgi non si ferma più
di Redazione

Polizze e persone: come l'assicurazione sta imparando a parlare con i propri clienti

Durante il secondo Insurgin Club dell'anno, sette protagonisti del settore si confrontano su accessibilità, linguaggio, dati e relazione. Per colmare il gap assicurativo italiano non bastano campagne o app: serve una trasformazione culturale profonda. La customer experience non è un progetto, ma una promessa che si rinnova ogni volta che un cliente trova - o non trova - una risposta.

di Fiorella Cipolletta

Nessuno si sveglia la mattina con il desiderio di comprare una polizza. È una verità che il settore conosce bene e che fotografa con precisione una delle sfide più durature del settore: trasformare l'assicurazione da obbligo percepito a scelta consapevole in un Paese con uno dei gap protezionali più elevati d'Europa. Due tavole rotonde, sette voci, un unico filo conduttore: la customer experience non è più questione di canali e omnicanalità, ma di relazione. Questo il tema dell'ultimo Insurgin Club organizzato da Insurzine, andato in scena il 14 maggio presso il Teatro Fabbrica di Lampadine.

ACCESSIBILITÀ, COME PUNTO DI PARTENZA, NON DI ARRIVO

AXA Italia ha scelto di affrontare il tema dell'inclusività con un approccio che **Gala Coduri**, Head of E-Services, definisce "un cambiamento culturale e operativo, *continua a pag. 2*

continua a pag. 2

1

SCOPRI DI PIÙ

Articoli correlati

ASSICURAZIONI

Howden veleggia con Giorgia della Valle verso le Olimpiadi di Los Angeles 2028

Il broker assicurativo affianca la giovane atleta dello Yacht Club Italiano nel percorso verso la qualificazione olimpica, puntando su valori..

ASSICURAZIONI

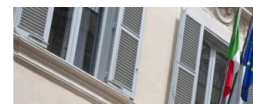
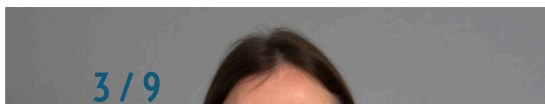
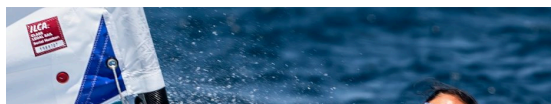
AXA XL nomina Jeanmarie Giordano Global Chief Underwriting Officer

La manager succede a Libby Benet, che è stata nominata Chief Executive Officer of AXA XL Risk Advisory della nuova..

ASSICURAZIONI

IVASS, assicurazioni 2025 premi a 16 Solvency ratio a

La Relazione annuale crescita, trainato dal auto. Il presidente Ar



INSURZINE

EDITORE OLTRE LA MEDIA GROUP SRL
TESTATA GIORNALISTICA REGISTRATA PRESSO IL TRIBUNALE DI
MILANO NUMERO III DEL 9 APRILE 2018
NUMERO ISCRIZIONE AL ROC 37012
COPYRIGHT INSURZINE - ALL RIGHTS RESERVED

[PRIVACY POLICY](#) | [COOKIE POLICY](#)