

Congresso ANAPA 2026: mercoledì a Roma il confronto che disegna il futuro degli agenti

25/05/2026

Share

Il 27 maggio all'Auditorium Antonianum si ritrovano istituzioni, vertici delle compagnie e categoria agenziale. Nel pomeriggio il rinnovo delle cariche associative definirà gli equilibri e le linee strategiche di ANAPA per il prossimo mandato



Mancano quarantotto ore e i posti sono esauriti da tempo. Il 4° Congresso Nazionale Ordinario di ANAPA Rete ImpresAgenzia, in programma mercoledì 27 maggio presso il Centro Congressi Auditorium Antonianum di Roma, in via Manzoni 1, , si avvicina registrando un livello di partecipazione particolarmente elevato. Un segnale significativo per chi osserva le dinamiche dell'intermediazione assicurativa italiana.

Il titolo del Congresso, *«Agenti e Clienti: un'alleanza per il domani»*, sintetizza il filo conduttore dei lavori: il **rapporto tra consulenza professionale e bisogni degli assicurati in un mercato che cambia rapidamente** sotto la spinta della tecnologia, della normativa e di rischi sempre più complessi. Non è una formula di circostanza. La composizione del parterre istituzionale e imprenditoriale atteso in sala racconta da sola la rilevanza dell'appuntamento.

La **mattina si aprirà alle 10:20** con l'introduzione del presidente nazionale di ANAPA **Vincenzo Cirasola**, seguita da una sessione pubblica che vedrà alternarsi rappresentanti di primo piano delle istituzioni di riferimento del settore. Sono attesi **Gianfrancesco Romeo**, direttore generale Concorrenza e Mercato del MIMIT; **Maddalena Rabitti**, membro del Consiglio di IVASS; **Giovanni Liverani**, presidente di ANIA; **Giovanni Calabrò**, capo di gabinetto dell'AGCM; **Loretta Credaro**, vicepresidente nazionale di Confcommercio; e il ministro dell'Università e della Ricerca **Anna Maria Bernini**.

Alle 11:30 prende avvio la tavola rotonda *«Innovazione, fiducia e consulenza: il futuro dell'intermediazione assicurativa»*, moderata da **Chiara Frigerio** del CeTIF – Università Cattolica del Sacro Cuore. Il confronto con i vertici delle principali compagnie è la parte più attesa del congresso ANAPA.

Siederanno al tavolo **Giacomo Campora**, amministratore delegato e direttore generale di Allianz; **Giancarlo Fancel**, country manager e amministratore delegato di Generali Italia; **Matteo Campaner**, amministratore delegato e direttore generale di Vittoria Assicurazioni; **Luca Filippone**, direttore generale di Reale Group; **Alessandro Molinari**, amministratore delegato e direttore generale di ITAS Assicurazioni; **Umberto Guidoni**, codirettore generale di ANIA. I temi sul tavolo comprendono nuovi rischi, ruolo delle reti distributive, semplificazione normativa, compliance, tutela degli assicurati e impatto dell'intelligenza artificiale: un'agenda che rispecchia fedelmente le pressioni che gli agenti avvertono ogni giorno nell'operatività quotidiana.

Il pomeriggio sposta il baricentro verso la vita interna dell'associazione. A partire dalle 14:15 si svolgerà la **sessione ordinaria elettiva** con la relazione politica della Giunta Esecutiva Nazionale, il dibattito tra i delegati e **le votazioni** digitali in tempo reale.

La **proclamazione degli eletti** è prevista per le ore 18:00. Si tratta di un passaggio fondamentale in quanto andrà a definire le linee strategiche dell'associazione per il prossimo mandato, dopo che la fase pre-congressuale ha già portato all'elezione dei presidenti regionali nelle assemblee territoriali delle scorse settimane.