

ANAPA: IL QUARTO CONGRESSO NAZIONALE E' ALLE PORTE. IL PROGRAMMA DELLA SESSIONE ISTITUZIONALE PUBBLICA

L'evento è in programma mercoledì prossimo a Roma. L'assemblea è elettiva.



Il quarto congresso ordinario nazionale di Anapa Rete

L'Auditorium Antonianum a Roma

ImpresAgenzia, l'associazione di categoria degli agenti presieduta da **Vincenzo Cirasola**, è alle porte. L'appuntamento è per questo mercoledì a Roma, presso il centro congressi Auditorium Antonianum, in viale Manzoni 1, a partire dalle ore 10. L'associazione è chiamata, fra l'altro, al rinnovo delle cariche sociali.

Il titolo scelto per l'evento è Agenti Clienti – Un'alleanza per il domani. In mattinata si svolgerà una sessione istituzionale pubblica, un momento di confronto tra istituzioni, compagnie assicurative e associazioni di categoria, per analizzare le sfide e le opportunità del settore nei prossimi anni.

Entrando nel dettaglio, i lavori si apriranno alle ore 10,20 con l'introduzione del presidente Cirasola, a cui seguiranno i saluti istituzionali di **Gianfrancesco Romeo**, direttore generale concorrenza e mercato presso il Mimit, **Maddalena Rabitti**, membro del consiglio dell'Ivass, **Giovanni Liverani**, presidente dell'Ania, **Giovanni Calabrò**, capo gabinetto presso l'Antitrust, **Loretta Credaro**, vice presidente di ConfCommercio e Anna Maria Bernini, ministro dell'Università e della Ricerca. Alle ore 11,30 prenderà il via la tavola rotonda dal titolo *Innovazione, fiducia e consulenza: il futuro dell'intermediazione assicurativa*, moderata da **Chiara Frigerio**, professore e segretario generale del CeTif – Università Cattolica del Sacro Cuore. Parteciperanno **Matteo Campaner**, amministratore delegato e direttore generale di Vittoria Assicurazioni, **Giacomo Campora**, amministratore delegato e direttore generale di Allianz spa, Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa, **Giancarlo Fancel**, country manager e amministratore delegato di Generali Italia, **Umberto Guidoni**, co-direttore generale dell'Ania, **Luca Filippone**, direttore generale di Reale Group e **Alessandro Molinari**, amministratore delegato e direttore generale di Itas Assicurazioni.

I temi al centro del dibattito spazieranno dai nuovi rischi emergenti (demografia, cyber, longevità) al futuro del canale distributivo, passando per la semplificazione dei prodotti, la compliance, la tutela degli assicurati e il ruolo dell'intelligenza artificiale nelle reti agenziali.

Poi, nel pomeriggio, spazio alla sessione ordinaria elettiva.

Fabio Sgroi

© RIPRODUZIONE RISERVATA