

Roma, 7 gennaio 2026
(Prot. n. 1-CIR/2026)

Agli Associati di ANAPA

Ai Presidenti dei Gruppi Aziendali

Agli agenti di assicurazione interessati

Loro sedi

Oggetto – ANAPA in collaborazione con Intermedia Channel lancia la rubrica “Under 35”

Care Colleghe, cari Colleghi,

come da articolo allegato, ANAPA Rete ImpresAgenzia, in collaborazione con la redazione di **Intermedia Channel**, è lieta di segnalare l'avvio di una **nuova rubrica editoriale dedicata ai giovani agenti di assicurazione under 35**, pensata per valorizzare il punto di vista delle nuove generazioni dell'intermediazione.

La rubrica “Under 35” nasce con l'obiettivo di dare spazio a **riflessioni, commenti, esperienze professionali e contributi di taglio operativo** sui principali temi che interessano la professione dell'agente di assicurazione: dall'evoluzione normativa alla consulenza, dall'innovazione tecnologica all'organizzazione dell'agenzia, dal rapporto con i clienti fino alle prospettive future del settore.

ANAPA invita pertanto i **giovani agenti under 35 associati ad ANAPA** a proporre propri articoli o interviste alla redazione di Intermedia Channel e invita gli agenti senior a stimolare o segnalare i giovani agenti a partecipare all'iniziativa.

Gli articoli dovranno:

- essere **firmati da agenti di assicurazione under 35**;
- indicare l'**appartenenza ad ANAPA Rete ImpresAgenzia**;
- avere un taglio **personale, concreto e professionale**, senza impostazione accademica;
- essere orientati a condividere esperienze, opinioni e spunti utili per le agenzie.

I contributi possono essere inviati:

- alla **Redazione di Intermedia Channel** redazione@intermediachannel.it
- e, per conoscenza, alla **Segreteria** info@anapaweb.it

Le modalità operative e le indicazioni editoriali verranno concordate direttamente con la redazione che offrirà il suo contributo professionale alla stesura dell'articolo o eventuale intervista.

Riteniamo che dare spazio ai giovani agenti significhi investire sul futuro della professione e favorire un confronto costruttivo tra generazioni, nel segno della crescita e della qualificazione dell'intermediazione assicurativa.

Un cordiale saluto

ANAPA Rete ImpresAgenzia

Allegato:

- Articolo su Intermedia Channel