

Insurance Review

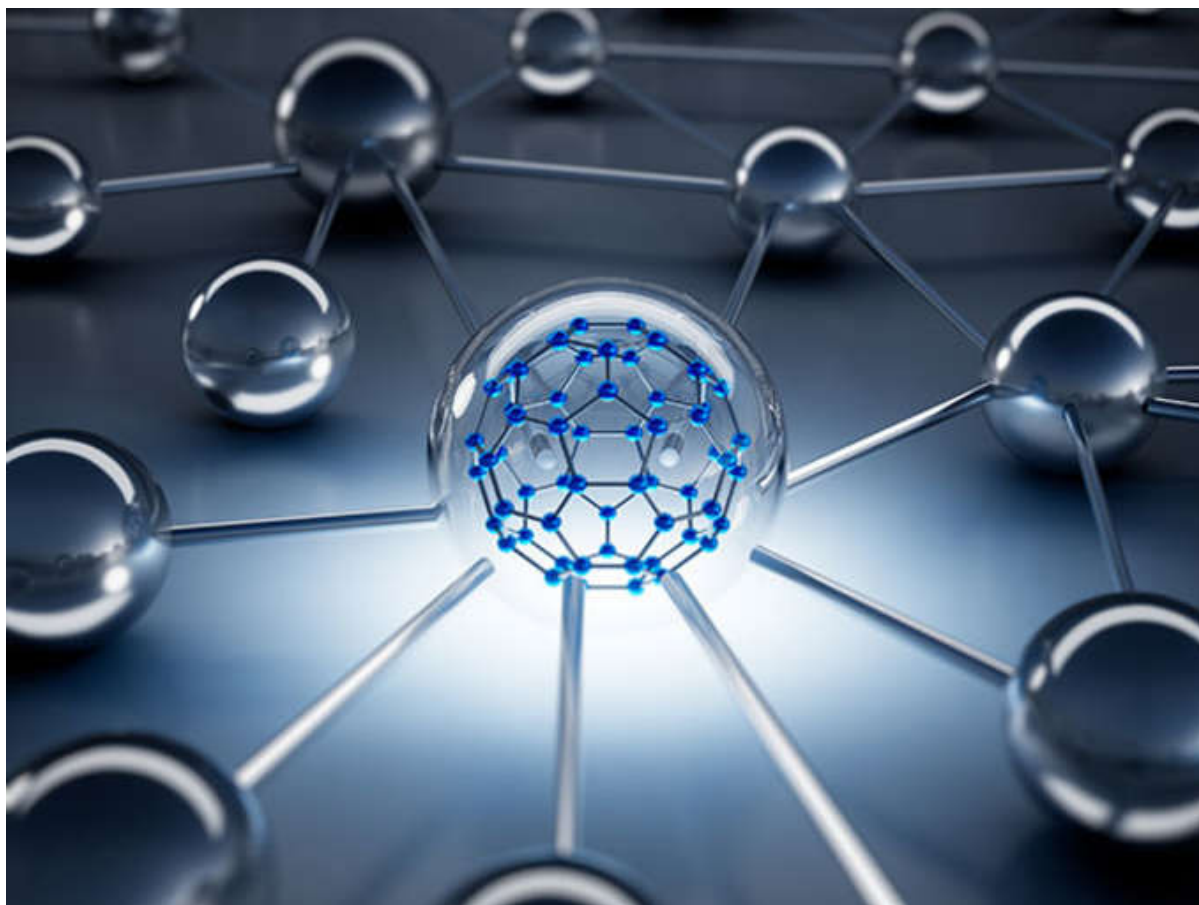


## DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA: LA FORZA DEGLI INTERMEDIARI

**Autore: Redazione Insurance Connect**

08/11/2021

<https://www.insurancereview.it/insurance/contenuti/convegni/2176/distribuzione-assicurativa-la-forza-degli-intermediari>



In un contesto in cui la pandemia sembra attenuare la propria aggressività, gli intermediari continuano a dimostrarsi centrali: referenti delle compagnie e consulenti di qualità per i clienti. Ma c'è anche qualcosa in più: qual è, quindi, la vera forza degli intermediari? Se n'è discusso nel convegno di **Insurance Connect**, interamente moderato da **Maria Rosa Alaggio**, direttore di questa rivista, tornato a svolgersi in presenza dopo l'edizione in streaming dell'anno scorso.



Partendo dall'analisi di quelli che sono i punti di forza degli intermediari, **Alessandra Dragotto (Swg)**, e **Giorgio Lolli (Scs Consulting)**, hanno presentato uno studio sullo stato dell'arte dell'intermediazione italiana e la sua evoluzione. **Andrea Balestrino (Prima)** ha parlato invece di come la tecnologia può rappresentare un elemento decisivo per vincere le sfide del futuro.



**Luca Filippone (Reale Group)** e **Alberto Tosti (Sara Assicurazioni)** hanno parlato delle strategie per lo sviluppo della capacità distributiva, mentre **Lorenzo Sapigni (Cgpa Europe)** ha approfondito la centralità degli intermediari nel modello di servizio al cliente, tema su cui è tornato **Antonio Pinto (Confconsumatori)**.



A chiusura della mattinata si è tenuto il tradizionale confronto tra le associazioni di categoria e il regolatore, cui hanno partecipato **Roberto Novelli (Ivass)**, **Umberto Guidoni (Ania)**, **Vincenzo Cirasola (Anapa)**, **Luca Franzi De Luca (Aiba)**, **Sergio Sterbini (Sna)**, e **Luigi Viganotti (Acb)**.



L'evoluzione della cooperazione tra compagnie e rete agenziale è stata al centro del confronto tra **Michele Colio (Zurich Italia)** ed **Enrico Olivieri (Gaz)**. Dopo l'intervento di **Vincenzo Latorraca (Global Assistance)** sulle soluzioni per i nuovi bisogni di protezione, la discussione è proseguita con una tavola rotonda sui temi dell'operatività, cui hanno partecipato **Massimo Agrò (Axa Italia)**, **Ennio Busetto (Associazione agenti Allianz)**, **Laura Puppato (Agit)** ed **Enzo Sivori (Aua)**.



**Matteo Tagliabracci (Netlevel)**, che ha presentato una tecnologia innovativa nel rapporto con il cliente, ha preceduto il confronto tra **Dario Piana** (Comitato dei gruppi agenti di Sna) e **Sebastiano Spada (Ulías)** sulla gestione della rete secondaria.



La discussione è proseguita con una tavola rotonda dedicata al tema della consulenza di valore, dove hanno parlato **Michele Anzalone (Area Broker & QZ)**, **Roberto Conforti (Uea)**, **Ezio Peroni (Alleanza Assicurazioni)** e **Angela Rebecchi (Qbe)**.

La giornata si è quindi conclusa con l'intervento di **Gianluigi Bonanomi**, formatore, che ha parlato di social selling per gli assicuratori.

Il convegno è stato realizzato con il contributo degli sponsor: Alleanza Assicurazioni, Cgpa Europe, Global Assistance, Netlevel, Prima, Qbe, Sara Assicurazioni, Scs Consulting, Acb, Axa Italia, Das Difesa Legale, First Point.



*Sul sito della webtv, [www.insuranceconnect.tv](http://www.insuranceconnect.tv) è possibile rivivere l'evento, grazie ai video di tutte le sessioni.*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

---

Insurance Review

**Direttore Responsabile Maria Rosa Alaggio**

Reg. presso Tribunale di Milano, n. 35 del 01/02/2013

© 2015 - Insurance Connect s.r.l. P.IVA: 07584900968 – REA MI 1969249 - ISSN 2421-1109

Via Montepulciano, 21 20124 Milano - Tel. 02.36768000 - Fax 02.36768004