

BREVI

che guadagna 2,7 punti e passa dal precedente 96,8% all'attuale 94,1%. I premi lordi contabilizzati crescono dello 0,6% rispetto all'esercizio precedente e si attestano a 192,6 milioni di euro, proseguendo il trend di ribilanciamento del portafoglio verso i rami elementari.

POS, BANKITALIA ACCOGLIE L'ESPOSTO DI ANAPA

L'Autorità dà ragione all'associazione, che denunciava anomalie nell'uso delle carte in modalità contactless

Anapa Rete ImpresAgenzia, grazie al supporto dello studio legale Lurilli, ha denunciato quelle che in un comunicato stampa vengono definite "alcune anomalie riscontrate attraverso il pagamento con Pos" delle polizze. La segnalazione ha trovato riscontro nella comunicazione del dipartimento *Tutela della clientela ed educazione finanziaria servizio tutela individuale dei clienti di Banca D'Italia*.

Anapa aveva avviato lo scorso anno un'indagine interna che segnalava come costi e modalità di accesso dei Pos rappresentassero "un ostacolo economico per le singole agenzie, rendendo spesso antieconomico il singolo pagamento". Nello specifico, le operazioni effettuate in modalità contactless risultavano in molti casi processate automaticamente sul circuito di credito internazionale, senza consentire al pagatore di scegliere il circuito di debito "ben più economico sotto il profilo commissionale per le agenzie". In sintesi: il cliente pagava con bancomat, ma l'esercente subiva una commissione da carta di credito.

SARA VA OLTRE LE ASPETTATIVE

Nonostante la pandemia, il gruppo assicurativo registra

TANTE ALTRE NEWS SU INSURANCETRADE.IT

Usa il qr code per accedere alla homepage e iniziare a navigare

Sul portale www.insurancetrade.it è possibile trovare numerose altre news riguardanti il mercato, le compagnie, la distribuzione, la normativa e tutte le novità legate al settore assicurativo. Le notizie della sezione *Brevi* sono inoltre approfondite on line sul sito. Collegati con smartphone o tablet per accedere alla homepage, dalla quale puoi navigare liberamente.

Nei mesi di luglio e agosto i contenuti più visti sul sito sono stati: l'osservatorio *Rispondere ai risparmiatori: un'occasione unica*; l'intervista *Eurovita, flessibilità e libertà di azione*; l'articolo *Le nuove norme per l'antiriciclaggio*; l'approfondimento normativo *Le disposizioni del contratto base Rc auto*; e l'analisi *Le novità nel Regolamento Ivass n. 41*.

Puoi anche registrarti gratuitamente e scegliere di ricevere via email ogni giorno il quotidiano di settore *Insurance Daily* e la newsletter settimanale. *Insurancetrade.it* non è solo un sito di informazione, ma una vera e propria community, presente sui principali social network, come Facebook, Twitter e LinkedIn.

Nel mesi di luglio e agosto i contenuti più cliccati sulla pagina Facebook di Insurance Review sono stati: l'articolo *Verso un nuovo modello europeo di assicurazione*; la news *Più informa-*

