



SAPPIAMO SEMPRE COME MUOVERCI
PER DARVI LE MIGLIORI SOLUZIONI

www.ucaspa.com



Tutto
intermediari.it

venerdì 30 novembre 2018



Il mondo dell'intermediazione assicurativa in primo piano

[HOME PAGE](#) [IL DIRETTORE](#) [INTERVISTE](#) [IN EVIDENZA](#) [NOTIZIE](#) [VIDEO](#) [FLASH AGENZIE](#) [INCHIESTE](#) [CONTATTI](#)


È LO SPECIALISTA DELLA RIPARAZIONE E DELLA SOSTITUZIONE CRISTALLI
ED È PRESENTE SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO CON OLTRE 180 FILIALI



POLIZZA RISCHIO CYBER

NUOVA

28 novembre 2018 17:21

«LA POLITICA SINDACALE DEGLI AGENTI? NEGLI ULTIMI ANNI E' STATA POCO PROFICUA E SEMPRE IN DIFESA». ORA ANAPA VUOLE CAMBIARE PASSO

Per l'associazione degli agenti è arrivato il momento di «correre ai ripari, perché ora sono in gioco la credibilità e l'esistenza stessa di una categoria che ha fondato la certezza dei suoi diritti in anni di rivendicazioni sindacali, e oggi, quel castello giuridico sta vacillando sin dalle fondamenta».

«La politica sindacale degli agenti di assicurazione negli ultimi anni? È inutile nascondere, è stata poco proficua e sempre in difesa». A sostenerlo è Anapa Rete ImpresAgenzia, che vuole fare in modo che si cambi passo, pur essendo consapevole che ci si muove in uno scenario caratterizzato «dalla continua fuoriuscita dal mercato di tanti agenti, dalla crisi economica, dal calo di redditività, dalla concorrenza e dal pericolo della disintermediazione».

L'associazione presieduta dal riconfermato **Vincenzo Cirasola** (*nella foto*), che qualche giorno fa ha tenuto il suo secondo congresso ordinario a Roma, ha definito quelli che sono i suoi obiettivi nel



prossimo triennio, almeno in linea generale.

«Dobbiamo correre ai ripari, perché ora sono in gioco la credibilità e l'esistenza stessa di una categoria che ha fondato la certezza dei suoi diritti in anni di rivendicazioni sindacali, e oggi, quel castello giuridico sta

Per la tua pubblicità su

Tutto
intermediari

commerciale@tuttointermediari.it

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI DELL'ULTIMO MESE



IL FUTURO DI COMPAGNIE E
INTERMEDIARI SECONDO MASSIMO
MICHAUD



CATERISANO PUNTA SUL SOCIAL
MEDIA MARKETING: «CON ASSIDIGITAL
LANCIO UN NUOVO MODELLO



Utilizziamo dei cookies per migliorare l'esperienza d'uso presente e futura del nostro sito web. Continuando la navigazione accetti la nostra informativa sui cookies.

[INFORMATIVA COMPLETA](#) [ACCETTA](#)

l'associazione.

È su questo che Anapa concentrerà le sue forze nei prossimi tre anni. L'obiettivo principale è «rimettere al centro della distribuzione assicurativa italiana la figura professionale dell'agente», e per questo «ci batteremo in tutte le sedi per riportare al centro dell'attenzione i nostri valori, fondati sulla competenza, sulla professionalità, sulla consulenza... su di Noi, Agenti».

Fabio Sgroi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tuttointermediari.it

© Copyright 2014-2018 | Tutti i diritti riservati

Direttore responsabile: Fabio Sgroi

Testata giornalistica in attesa di registrazione PARTITA IVA: 03422240121 - Disclaimer - Privacy - Copyright

Sito realizzato da Delfino&Enrile Advertising

Utilizziamo dei cookies per migliorare l'esperienza d'uso presente e futura del nostro sito web. Continuando la navigazione accetti la nostra informativa sui cookies.

[INFORMATIVA COMPLETA](#) [ACCETTA](#)