



TANTE FACCE UN'UNICA SOLUZIONE
TUTELA LEGALE INDIPENDENTE E SPECIALIZZATA DAL 1932
 uca@ucaspa.com - www.ucaspa.com



Tutto
intermediari.it

martedì 17 luglio 2018



Il mondo dell'intermediazione assicurativa in primo piano

HOME PAGE IL DIRETTORE INTERVISTE IN EVIDENZA NOTIZIE VIDEO FLASH AGENZIE INCHIESTE CONTATTI



È LO SPECIALISTA DELLA RIPARAZIONE E DELLA SOSTITUZIONE CRISTALLI
ED È PRESENTE SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO CON OLTRE 180 FILIALI



POLIZZA RISCHIO CYBER

NUOVA

16 luglio 2018 18:55

CIRASOLA, APPELLO A DI MAIO: «FERMATE IL PROGETTO DI POSTE SULLA RC AUTO»

Lettera di Anapa al ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali. Per il presidente dell'associazione di categoria degli agenti sono «a rischio i 300.000 posti di lavoro di coloro che operano nel settore tra agenti, impiegati, collaboratori».

«L'ingresso di Poste Italiane nel mercato assicurativo Rc auto sarebbe una operazione inaccettabile e scorretta. Chiediamo di intervenire affinché tale disegno non si concretizzi, accogliendo le nostre osservazioni e condividendo le nostre preoccupazioni». È quello che Anapa ReteimpresAgenzia ha chiesto a **Luigi Di Maio**, ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, attraverso una lettera che è stata scritta e inviata «con urgenza e solerzia», si legge in una nota dell'associazione.

Anapa ha illustrato al ministro «tutte le preoccupazioni relative all'ingresso di Poste Italiane nel mercato assicurativo e finanziario. Entrata che potrebbe mettere a rischio i 300.000 posti di lavoro di coloro che operano nel settore tra agenti, impiegati, collaboratori. Un patrimonio umano da proteggere».



Per queste ragioni **Vincenzo Cirasola**, presidente di Anapa, si è rivolto direttamente a Di Maio chiedendo un incontro per spiegare di persona la situazione.

«Non è accettabile», ha dichiarato Cirasola, «che una società il cui 35% è ancora in mano a Cassa Depositi e Prestiti la cui forza è



GLI ARTICOLI PIÙ LETTI DELL'ULTIMO MESE



ITALIANA ASSICURAZIONI: FINO AL 31 LUGLIO IN OFFERTA "INVESTO SICURO"



UNIPOLSAI: AL VIA UN CANALE VIDEO DEDICATO ALLE 3.000 AGENZIE



AXA, SARA E GROUPAMA SPINGONO SUL RECLUTAMENTO DI AGENTI E COLLABORATORI

Utilizziamo dei cookies per migliorare l'esperienza d'uso presente e futura del nostro sito web. Continuando la navigazione accetti la nostra informativa sui cookies.

[INFORMATIVA COMPLETA](#)

ACCETTA

Rc auto è un mercato delicato e in piena trasformazione che oggi più che mai richiede una consulenza professionale e specialistica. La raccolta premi degli ultimi dieci anni si è ridotta di circa 10 miliardi e questo può far pensare che sia un prodotto-commodity», ha continuato Cirasola. «Niente di più sbagliato. Anche in questo ramo il cliente sottoscrittore deve essere accompagnato da professionisti che sappiano spiegargli tutti i dettagli della polizza e lo tutelino, in risposta anche allo spirito delle direttive europee di nuova emanazione, come ad esempio la Idd. Non siamo contrari alla concorrenza purché tutti gli attori agiscano nello stesso playing field».

Fabio Sgroi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tuttointermediari.it

© Copyright 2014-2018 | Tutti i diritti riservati

Direttore responsabile: Fabio Sgroi

Testata giornalistica in attesa di registrazione PARTITA IVA: 03422240121 - Disclaimer - Privacy - Copyright

Sito realizzato da Delfino&Enrile Advertising