

## INTERMEDIARI

### Fpa, le nuove proposte di Anapa Rete ImpresAgenzia

**Cambio della governance, contribuzione definita e un ulteriore contributo dell'Ania, tra le azioni decise nell'ultima riunione dell'associazione**



Vincenzo Cirasola

Anapa Rete ImpresAgenzia chiede formalmente il cambio della governance del Fondo pensione agenti, il taglio dei compensi agli amministratori, il passaggio alla contribuzione definita, e un ulteriore contributo dell'Ania.

Il tema del salvataggio di Fpa è stato al centro della riunione plenaria dell'associazione, svoltasi a Bologna lo scorso 7 ottobre. La giunta esecutiva nazionale, il consiglio direttivo e il coordinamento dei gruppi agenti hanno deliberato all'unanimità una serie di azioni per il risanamento definitivo del fondo.

È quindi prioritario che alla prossima assemblea dei delegati di Fpa, già convocata dal commissario straordinario a Roma il prossimo 19-20 ottobre, ci sia un cambio di governance nel cda e nel collegio sindacale, con nuovi rappresentanti di entrambe le liste presentate.

Secondo l'associazione presieduta da **Vincenzo Cirasola**, è necessario anche che la revisione contabile non sia affidata ai sindaci ma a una società di revisione esterna e specializzata. Inoltre, sostiene Anapa Rete ImpresAgenzia, è necessaria una drastica riduzione dei compensi degli amministratori, nell'ottica di razionalizzare le spese; il passaggio immediato dal regime di prestazione definita a quello di contribuzione definita, con un aumento della contribuzione dei singoli aderenti, e della quota delle imprese, con un ulteriore contributo *una tantum* dell'Ania.

In una nota, Cirasola ha sottolineato che "nel caso non si riuscisse, ancora una volta, a raggiungere nessuna concertazione, riteniamo che sia giunto il momento che ciascuna sigla sindacale si prenda le proprie responsabilità davanti a tutta la categoria per il comportamento iterato e le conseguenze che ne deriveranno".

Fabrizio Aurilia

## COMPAGNIE

### ConTe.it sceglie Guidewire

**Il player italiano opta per i prodotti core della software house, per una maggiore velocità di commercializzazione e un miglior servizio alla clientela**

Prodotti innovativi e un'operatività più snella. Per raggiungere questi obiettivi, **ConTe.it** ha scelto, per la sua piattaforma tecnologica, i sistemi core del fornitore di software delle compagnie del ramo danni.

In particolare, ConTe.it ha selezionato *PolicyCenter* e *BillingCenter* di **Guidewire**, insieme a *Guidewire rating management* e *Guidewire client data management*, per l'assunzione, la gestione delle polizze, la contabilizzazione, il rating e la gestione dei dati dei clienti.

"In qualità di apripista nel mercato italiano delle assicurazioni dirette on line dal 2008 - spiega **Paolo de Totero**, program manager e business leader del progetto, ConTe.it - il nostro obiettivo è continuare a sviluppare prodotti innovativi per i nostri clienti. Aver scelto Guidewire ci permetterà di garantire un processo di sviluppo dei prodotti flessibile e una rapidità di commercializzazione nel presente e nel futuro, focalizzandosi, ovviamente, anche sulle opportunità rappresentate dalla telematica, caratteristica importante sul mercato italiano, in cui più del 15% delle polizze è associato a black box".

#### Prodotti e servizi in linea con il cliente

Il software Guidewire permetterà a ConTe.it (la cui esigenza era di avere sistemi di contabilità e portafoglio che si integrassero in modo semplice e trasparente) di proporre un servizio più efficace al cliente, offrire una maggiore scelta di prodotti adattabili; usare un sistema di billing completo, che renda le operazioni contabili più semplici e snelle; gestire metodi di pagamento nuovi e variabili, in linea con la domanda del mercato.

"Vogliamo la piattaforma migliore - sottolinea **Giuseppe Terzano**, It project management officer, ConTe.it - per supportarci nel rispondere più velocemente e più efficacemente alle necessità, diversificate e complesse, dei nostri clienti. PolicyCenter offre funzioni *out of the box* molto utili per aiutarci a servire al meglio la nostra clientela. Inoltre, insieme a BillingCenter, ci aiuterà a valutare e a decidere nuove strategie di business".

Laura Servidio

#### Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)