

Newsletter ANAPA

n. 16 del 18 novembre 2013

*Ai Presidenti Regionali
Ai Presidenti Provinciali
Agli Associati ANAPA*

Ai Presidenti dei Gruppi Aziendali

*e p.c. Agli agenti di assicurazione
interessati*

1. **ANAPA apre i suoi cassetti**: lettera inviata al Segretario Generale dell'IVASS **Corrado Baldinelli**, in merito alla "Collaborazione tra intermediari" ex art. 22, commi 10 ss., D.L. 179/2012, convertito con modificazioni con Legge 221/2012.

Continua l'iniziativa di ANAPA di offrire un'informazione obiettiva e trasparente alla categoria sulle iniziative istituzionali messe in atto dall'associazione nell'ultimo periodo.

Dopo aver diffuso la lettera inviata all'ANIA lo scorso 13 settembre, e quella inviata Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (c.d. Antitrust dello scorso 5 luglio), questa volta condividiamo la lettera inviata lo scorso 6 maggio al Dr. Corrado Baldinelli, segretario generale dell'IVASS, **sul tema della collaborazione fra gli intermediari**.

In allegato alla presente, trovate il **testo integrale del documento inviato all'IVASS**, dove sono indicate le osservazioni **su alcuni fattori potenzialmente critici** che investono il campo di applicazione delle nuove misure, così come recita il titolo dell'art. 22 del D.L. n.179/2012, a favore della concorrenza e della tutela del consumatore.

La nostra lettera, contrariamente a quanto affermato dallo SNA, non richiedeva all'IVASS di contrastare la norma o di emanare un "nuovo regolamento", ma si concludeva con l'auspicio, che l'IVASS volesse approfondire la riflessione sulla compatibilità di alcune clausole del Regolamento Isvap n.5/2006 con la nuova normativa in questione, al **fine di adottare quei necessari chiarimenti che si reputano necessari sotto il profilo della reciproca responsabilità degli intermediari e delle relative garanzie**.

Questi chiarimenti non sono arrivati e mentre per lo SNA questo è un bene per la categoria, per Noi di ANAPA, invece, proprio questo è il motivo per cui le collaborazioni "A con A", nonostante sia trascorso oltre un anno dall'entrata in vigore, non sono decollate. Siamo convinti, infatti, che la categoria abbia bisogno di maggiori certezze e non di "proclami ideologici".

2. **ANAPA CONTRO LA "DISINTERMEDIAZIONE"**.

Alcuni nostri associati, ci hanno segnalato che stamani, arrivando in agenzia, hanno trovato nella posta elettronica aziendale, una mail avente oggetto "**DIVENTA RASSICURATORE, offri ai tuoi clienti la miglior polizza**" con un invito a entrare nel loro sito al [link](#) che v'invitiamo a cliccare e navigare e fare le Vostre riflessioni.

Ci corre l'obbligo ricordare, a coloro ai quali fosse sfuggito, che Noi soci fondatori di ANAPA abbiamo, sin da febbraio 2012, dall'entrata in vigore del PRIMO DECRETO CRESCITA, sottolineato il GRAVE RISCHIO DI DISINTERMEDIAZIONE, grazie ai nuovi provvedimenti legislativi.

Questo è stato proprio uno dei motivi primari per cui è nata ANAPA, la quale sin dalla sua costituzione andava "urlando" nei vari convegni che **il peggior concorrente degli agenti saranno i comparatori e ancor peggio GOOGLE**, che per il momento non è ancora operativo in Italia. Abbiamo più volte segnalato, durante le tavole rotonde e gli incontri istituzionali all'IVASS, che i comparatori, si comportano di fatto come intermediari e come tali devono essere iscritti al RUI e rispettare le vigenti norme sull'intermediazione. Auspichiamo, comunque, che non diventino una sorte di "agenti senza mandato" oppure "indipendenti" (come piace definirli a qualcuno), che saranno i più agguerriti concorrenti degli agenti di assicurazioni tradizionali.

Nell'ottimista attesa che sia "l'IMD2" a fermare questa "giungla" e fino a quando sarà approvata in Europa e recepita dal nostro ordinamento, l'avvento dei comparatori, come abbiamo già affermato più volte, **a nostro avviso delinea l'INIZIO della FINE, del ramo RCA nelle agenzie.**

Il combinato effetto, che si concretizzerà a breve, della POLIZZA BASE RCA + l'HOME INSURANCE + NON TACITO RINNOVO + IL CONTRASSEGNO DEMATERIALIZZATO, non solo determinerà una contrazione drastica, anno dopo anno, di quel famoso e consolidato 95% del mercato auto (che già oggi è diventato meno del 90%), detenuto dalla RETE AGENZIALE TRADIZIONALE sin dal 1969, (anno in cui è entrata in vigore l'obbligo della RCA), ma porrà anche le premesse per l'ingresso nel nostro mercato in maniera massiva di nuovi ed agguerriti competitors.

Grande distribuzione e imprese automobilistiche, infatti, stanno già valutando concretamente una simile opportunità.

Il tutto, è bene chiarirlo, con l'imbarazzante plauso di chi probabilmente da tempo, contrariamente ad ANAPA, ha dimenticato chi dovrebbe rappresentare.

Siamo consapevoli che l'era digitale è un'evoluzione irreversibile, che nessuno può IMPEDIRE o tanto meno contrastare, però noi siamo sempre stati convinti che l'innovazione tecnologica potrebbe essere **un alleato a favore delle agenzie e non CONTRO.**

L'unica speranza per frenare la caduta è che la polizza **BASE RCA, sia minimale** (con poche garanzie standard) in modo che il cliente più attento e con maggiore capacità di spesa, richieda una CONSULENZA PROFESSIONALE ad un agente professionista, per arricchire la propria copertura. Questo è quello che ha proposto ANAPA al tavolo tecnico del MISE, al contrario di quanto orgogliosamente affermato dallo SNA che ha proposto la polizza base RCA COMPLETA (tipo full optional), con il dichiarato obiettivo di tutelare gli interessi del CONSUMATORE.

La domanda nasce spontanea: **MA LE ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA DEGLI AGENTI DEVONO TUTELARE GLI INTERESSI DEI PROPRI ISCRITTI, VALE A DIRE DEGLI AGENTI STESSI, OPPURE DEI CONSUMATORI?**

A ognuno di Voi, la risposta. ANAPA l'ha già data.

Sull'argomento "DISINTERMEDIAZIONE" abbiamo ricevuto da UEA l'editoriale dell'house-organ "Attualità UEA" a firma di Franco Barbieri, dal titolo "**CAMPAGNA UEA CONTRO LA DISINTERMEDIAZIONE**" (**Comparatori, comparari & soci. Silenzi assordanti e presenze ingombranti**), che apprezziamo e condividiamo e volentieri divulghiamo in allegato.

Cordiali saluti.

ANAPA

Vieni a visitare il nostro nuovo sito: www.anapaweb.it

In allegato:

- Lettera al segretario generale dell'IVASS del 6 maggio 2013
- Articolo di UEA, a firma di Franco Barbieri.