

ANAPA Associazioni di Categoria 11 mins ago



ANAPA (Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione) entra a far parte di **Confcommercio-Imprese per l'Italia**. Lo rende noto l'associazione di categoria guidata da **Vincenzo Cirasola** in una nota diffusa questa mattina. Nella seduta del 25 febbraio scorso il Consiglio Nazionale della Confederazione ha approvato, infatti, la domanda di adesione di ANAPA come socio del sistema confederale.

“Visto che lo Statuto di Confcommercio prevede l'iscrizione di una sola associazione per ogni rappresentanza di categoria, gli agenti di assicurazione, da oggi in avanti, saranno rappresentati in Confcommercio unicamente da ANAPA” – si legge nella nota – considerato che il Consiglio Nazionale della Confederazione ha deliberato, nel corso della stessa seduta e su proposta formulata dalla Giunta Nazionale, l'esclusione dello **SNA** (che già nello scorso mese di gennaio aveva annunciato l'uscita da Confcommercio, anche a seguito dei contrasti sorti dopo la firma del CCNL Dipendenti con **CPMI Italia** e due organizzazioni sindacali confederate **Confsal, Fesica e Fisals**).

L'adesione di ANAPA a Confcommercio – prosegue la nota – *“rappresenta un altro importante tassello lungo il percorso di affermazione dell'associazione degli agenti di assicurazione che dalla sua fondazione nel novembre 2012 colleziona in maniera inarrestabile una serie di risultati a tutto vantaggio dei propri rappresentati”*.

“E' inutile sottolineare che l'adesione di ANAPA alla Confcommercio rappresenta per noi un momento di orgoglio e di prestigio a conferma dell'eccellente attività messa in atto da ANAPA e che premia il senso di responsabilità e di coraggio con il quale stiamo conducendo le battaglie per la categoria degli agenti – ha dichiarato il presidente ANAPA Cirasola –. Non potevamo lasciare vacante la casella di rappresentanza del settore in seno al sistema confederale che per storia e tradizione ha sempre rappresentato un punto di riferimento per la categoria degli agenti di assicurazione. Intendiamo avviare con la Confcommercio un percorso maggiormente sinergico di quanto non sia stato fatto in passato al fine di poter offrire agli associati ANAPA un concreto valore aggiunto. Questo importante risultato ci sprona ancora di

più ad andare avanti con la nostra mission”.

Intermedia Channel

