



## COMPAGNIE

### Allianz, nel terzo trimestre utile operativo a 2,6 miliardi di euro

**Salgono anche i ricavi (28,7 miliardi). Molto positivo anche il contributo dall'Italia, dove migliora ancora la raccolta**

Anche nel terzo trimestre del 2014 si conferma l'andamento positivo del **gruppo Allianz**, dopo le ottime *performance* registrate nelle precedenti rilevazioni trimestrali. I ricavi totali sono aumentati del 14,5% a 28,7 miliardi di euro (erano 25,1 miliardi nel terzo trimestre 2013). L'utile operativo registrato dal gruppo è pari a 2,6 miliardi (+5,2% sullo stesso periodo del 2013), mentre l'utile netto attribuibile agli azionisti è cresciuto a 1,6 miliardi (+11,2%).

A livello di gruppo, il business danni ha chiuso il trimestre con premi lordi che raggiungono quota 11,2 miliardi (da 10,6 miliardi: +5,7%); l'utile operativo danni è cresciuto a 1,4 miliardi di euro (+15,2%), mentre l'acquisizione delle attività dal **gruppo Unipol** in Italia ha contribuito alla crescita complessiva dei premi per lo 0,8%. A sottolineare il miglioramento dei risultati tecnici anche il *combined ratio*, che nel terzo trimestre è migliorato dell'1,3%, attestandosi al 93,5% (era al 94,8%). Nel business vita/malattia, i premi hanno raggiunto quota 15,8 miliardi di euro (da 12,7 miliardi: +24,9%), grazie a una robusta domanda soprattutto in Taiwan e Italia, dove l'aumento delle vendite è stato trainato dai prodotti *unit linked*.

Il cda e il supervisory board del gruppo hanno deciso una nuova politica di distribuzione dei dividendi: l'idea è quella di proporre, a partire dal 2014, un aumento del *pay out* ordinario al 50% dell'utile netto del gruppo Allianz (attribuibile agli azionisti), mentre fino a ora la politica sui dividendi aveva previsto un *pay out ratio* del 40%; l'obiettivo è mantenere il dividendo per azione almeno al livello pagato per l'esercizio precedente.

**Forte contributo dell'Italia, raccolta +21,6% nei nove mesi 2014**

L'Italia, secondo mercato per importanza del gruppo tedesco, si

conferma ancora un punto di forza. Nei primi nove mesi dell'anno la raccolta totale è stata pari 11,1 miliardi di euro (+21,6%) e un utile operativo di 902 milioni. Nel danni, la raccolta è cresciuta dell'1,4% a 2,9 miliardi, e il *combined ratio* si è attestato a 81,7% (da 77,7%). Nel vita, la raccolta nei primi nove mesi dell'anno è ammontata a 8,2 miliardi di euro (+30,7%), da 6,2 miliardi nell'analogo periodo dell'anno precedente. Per quanto riguarda il solo terzo trimestre 2014, i premi danni sono pari a 933 milioni di euro (+9,4%), con un *combined ratio* a 78,4% (da 71,5%), mentre nel vita la raccolta è stata pari a 2,7 miliardi (+76,7%).

*Beniamino Musto*

## INTERMEDIARI

### Anapa e Unapass, a Bologna il terzo forum Gaa

**Appuntamento il 18 novembre: tra i temi caldi, il salvataggio dell'Fpa**

**Anapa** e **Unapass** hanno indetto per il prossimo 18 novembre a Bologna il terzo *Forum Gaa* (riservato ai presidenti dei gruppi aziendali agenti e ai componenti delle rispettive giunte esecutive nazionali) per affrontare alcune tra le più urgenti tematiche che interessano l'attività degli agenti italiani, su tutte il rinnovo del Ccnl dei dipendenti di agenzia, e soprattutto la crisi finanziaria del fondo pensione agenti (Fpa). Al momento l'Ania ha offerto 16 milioni di euro a titolo di contributo straordinario (non più negoziabile): Anapa e Unapass, pur valutando insufficiente questo importo, "con senso di responsabilità", si sono dette disposte "al salvataggio del fondo", spiega una nota congiunta delle due associazioni, considerando l'impegno dell'Ania "alla salvaguardia delle prestazioni mutualistiche, al mantenimento del 50% della contribuzione totale e alla possibilità di aumentare le dotazioni straordinarie a beneficio degli agenti, tramite la contrattazione di secondo livello".

*B.M.*

ACE MIDDLE  
MARKET SOLUTIONS

Ti aiuta a far crescere i tuoi affari.  
Scopri di più ►



## Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl, Via Montepulciano 21, 20124 Milano 02.36768000 [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 10 novembre di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it)

Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012