

"STAND UP", ANAPA CONTRO LE MOLESTIE NEI LUOGHI PUBBLICI

L'Associazione ha aderito al programma internazionale promosso da L'Oréal Paris in collaborazione con la ong "Right To Be" e attivo in oltre 40 Paesi nel mondo.

26 novembre 2025

Il consiglio direttivo di [Anapa Rete ImpresAgenzia](#) si è riunito a Milano, il 25 novembre scorso, nella suggestiva cornice del MUDA-Museo dell'Assicurazione ETS. L'incontro, coordinato dal presidente **Vincenzo Cirasola** e preceduto da una visita esclusiva guidata agli straordinari reperti storici conservati nel Museo, è stato l'occasione per unire cultura, confronto professionale e approfondimento dei principali temi di attualità assicurativa.

Durante il consiglio è stata condivisa l'adesione ufficiale al **programma internazionale "Stand Up"**, promosso da **L'Oréal Paris** in collaborazione con la Ong [Right To Be](#) e attivo in oltre 40 Paesi nel mondo. L'iniziativa, dedicata alla **formazione contro "le molestie nei luoghi pubblici"**, ha ottenuto il pieno sostegno della Giunta esecutiva e del consiglio direttivo.

La decisione assume particolare rilevanza poiché avvenuta **in concomitanza con la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, richiamando l'attenzione su un fenomeno che richiede un impegno concreto e diffuso.

I **dati internazionali** sono eloquenti:

- il **78%** delle donne dichiara di aver subito una molestia in un luogo pubblico;
- l'**86%** delle persone ammette di non sapere come intervenire di fronte a un episodio.

Per questo Anapa offrirà gratuitamente a tutti gli agenti e ai collaboratori di agenzia la possibilità di partecipare al **webinar formativo basato sul metodo internazionale delle 5D**: Distrarre, Dare sostegno, Delegare, Documentare, Dire. L'incontro si terrà **martedì 9 dicembre** alle ore **14:30**, in diretta su **Zoom**. La partecipazione è aperta anche ad agenti non associati, dipendenti, familiari e amici.

"I dati internazionali - ha spiegato Vincenzo Cirasola - delineano un quadro allarmante e non possiamo rimanere spettatori passivi. Come agenti di protezione abbiamo il dovere di essere presenti, formati e pronti a intervenire. Stand Up ;è il nostro modo di trasformare la consapevolezza in azione, rafforzando il ruolo civile e sociale della rete agenziale".

Con questa iniziativa, l'Associazione conferma la propria vocazione non solo a tutela della categoria sul piano sindacale, ma anche a promuovere cultura, educazione al rispetto e protezione delle persone, valori che da sempre caratterizzano il ruolo degli agenti sul territorio.

Durante la sua relazione, il presidente Cirasola ha poi aggiornato i presenti sulle più recenti interlocuzioni istituzionali, tra cui [l'incontro dell'11 novembre](#) con il viceministro al Mimit, Valentino Valentini, e il prossimo appuntamento con il sottosegretario Massimo Bitonci.

Tra i dossier portati all'attenzione del Governo e al centro del dibattito interno:

- l'abrogazione del tacito rinnovo;
- lo *ius variandi*;
- il progetto Allianz 51;
- la diffusione della bancassurance nei grandi gruppi bancari;
- l'impatto, dal 15 gennaio 2026, dell'introduzione dell'Arbitro Assicurativo;
- la questione dei ricorsi presso l'amministratore straordinario sui recuperi contributivi Inps;
- le richieste di supporto tecnico-sindacale provenienti da vari Gruppi Agenti;
- l'organizzazione del 4° Congresso Ordinario Nazionale Anapa, in programma a Roma il 27 maggio 2026, intitolato "Agenti e clienti: un'alleanza per il domani", che prevede anche il rinnovo delle cariche sociali.