



ANAPA RETE IMPRESAGENZIA

IN EVIDENZA

NEWS

# Leader si nasce o si diventa?

05/05/2025

Share

## Il nuovo libro di Vincenzo Cirasola che esplora valori, leadership e offre spunti pratici per il successo nel lavoro e nella vita

Dopo *“Io, agente di assicurazione (2017)”* e *“Come cambierà il lavoro dell’assicuratore (2020)”*, **Vincenzo Cirasola**, storico presidente del Gruppo Agenti Generali Italia, attuale presidente di **ANAPA Rete ImpresAgenzia** e figura di riferimento del mercato assicurativo, torna in libreria con una nuova pubblicazione dal titolo: *“Leader si nasce o si diventa? – Il viaggio di 50 anni verso il successo nel lavoro e nella vita”*, un’opera intensa che intreccia storia personale, professionale e visione del futuro (vedi copertina allegata).

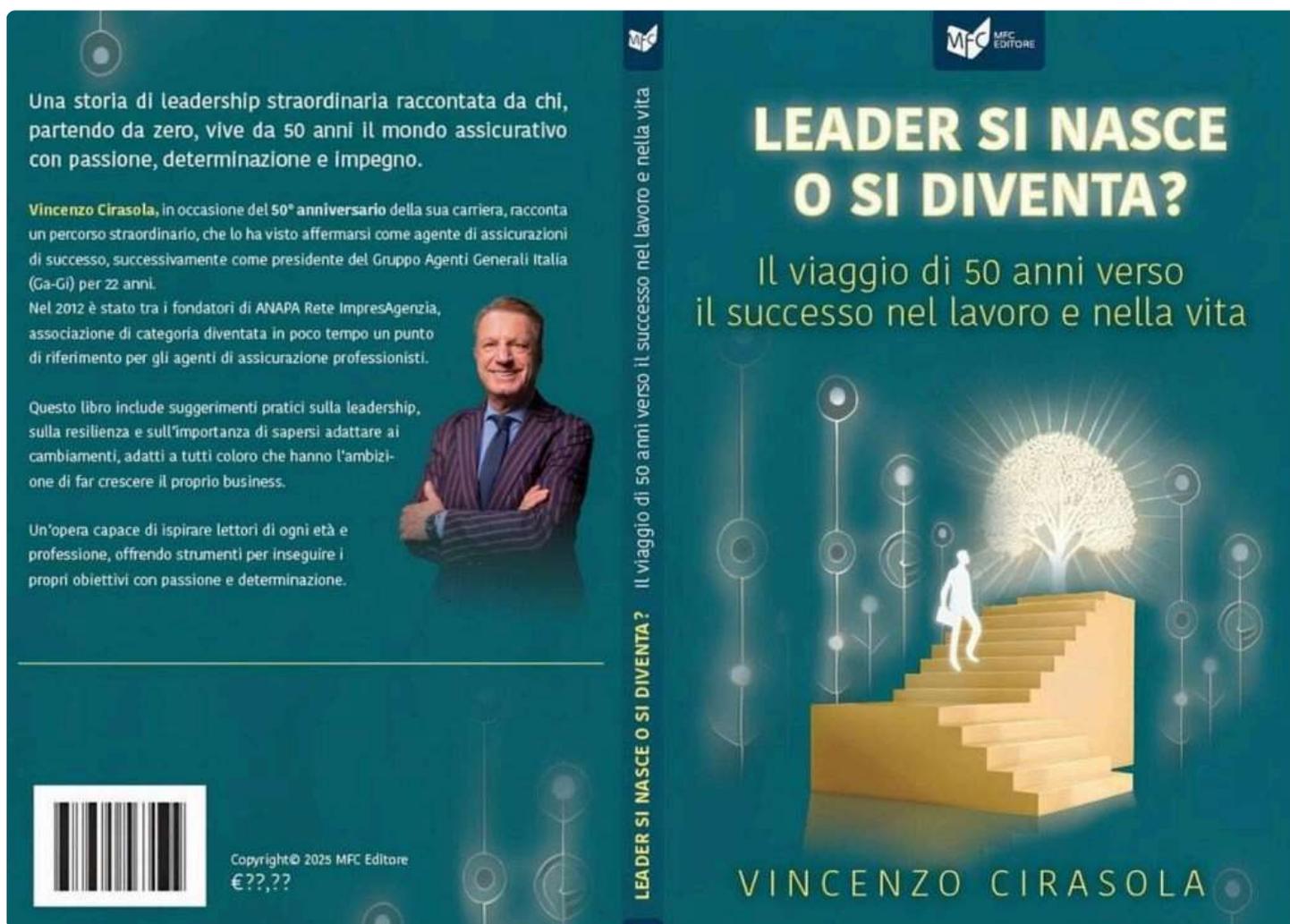
Il libro rivive il percorso del giovane Cirasola, partito da zero cinquant’anni fa e diventato una **figura di riferimento nel mondo dell’intermediazione assicurativa, riconosciuto anche a livello europeo**. Attraverso aneddoti, riflessioni ed esperienze che lo hanno accompagnato in questo mezzo secolo, Cirasola stimola i lettori a cercare la propria dimensione, offrendo spunti, consigli e valori basati su un’esperienza diretta e autentica.

*“Non è solo un’autobiografia, ma un invito alla riflessione, al coraggio, alla determinazione e alla leadership. È un messaggio rivolto a chi crede nel valore della nostra storica professione”*, ha dichiarato l’autore. *“Credo che ogni generazione abbia bisogno di punti di riferimento, ma anche di nuovi modelli di leadership capaci di adattarsi ai cambiamenti del mondo”*, ha aggiunto, sottolineando l’intento di trasmettere alle nuove generazioni la sua esperienza.

Presidente nazionale di ANAPA Rete ImpresAgenzie e già alla guida del GAGI per oltre vent'anni, Cirasola in questo volume condivide riflessioni personali e professionali sul mestiere dell'agente, sull'evoluzione del settore e sul senso della leadership nel contesto attuale proponendo un modello fondato sulla passione e sulla responsabilità, più che sul ruolo gerarchico. Per lui, *“la leadership non è una destinazione, ma un viaggio”*, un percorso di crescita continua che arricchisce sia chi guida sia chi sceglie di farsi guidare.

La prefazione, a cura del Prof. **Alberto Pizzoferrato** dell'Università di Bologna, evidenzia come il testo *“rifletta appieno la personalità e l'intensità emotiva dell'autore: al carisma e alla capacità di trascinare le persone si coniuga un approccio pragmatico, concreto e orientato al risultato, di cui è fiera espressione questo godibile scritto”*.

Nel libro, vita privata e pubblica si intrecciano in un racconto unitario, dove i valori della famiglia, dei legami autentici e della libertà di pensiero guidano tanto l'imprenditore quanto l'uomo. L'opera, che non è un manuale tecnico né un racconto per addetti ai lavori ma **un libro adatto a tutti**, è stata presentata ufficialmente il 1° aprile 2025 a Bologna davanti ai rappresentanti delle istituzioni e ai vertici del mondo assicurativo, durante la celebrazione dei 190 anni dell'Agenzia Generale di Bologna, e in contemporanea con il 50° anniversario di attività dell'autore in Generali.



## Scheda del libro

- Titolo: *Leader si nasce o si diventa? – Il viaggio di 50 anni verso il successo nel lavoro e nella vita*
- Autore: Vincenzo Cirasola
- Prefazione: Prof. Alberto Pizzoferrato (Università di Bologna)
- Editore: MFC Editore – EMFgroup (Milano)
- Data di pubblicazione: Marzo 2025
- Pagine: 115

- ISBN: 978-88-85563-15-5
- Prezzo: €18,00
- Disponibile su: [hoepli.it](https://www.hoepli.it), Amazon, MFC Editore

Leggi anche: <https://www.intermediachannel.it/2020/06/08/covid-19-il-cigno-nero-come-cambiera-il-lavoro-dellassicuratore-il-nuovo-libro-di-vincenzo-cirasola/>