

Museo dell'assicurazione, nuovi consiglio direttivo e comitato scientifico

Nel board del Muda, importanti esponenti del mondo dei rischi: da Vincenzo Cirasola a Leonardo Felician, da Maurizio Hazan a Dario Focarelli



10/06/2025

👤 Autore: Redazione Insurance Connect

📍 Fonte immagine: www.museodellassicurazione.com

Nuovo consiglio direttivo e nuovo comitato scientifico per il Museo dell'assicurazione. I due organi guideranno le strategie e le attività della fondazione, iscritta nel Registro unico nazionale del Terzo Settore e che raccoglie un vasto patrimonio sulla storia dell'assicurazione. **Il consiglio direttivo è presieduto da Francesco Mansutti** e composto da **Vincenzo Cirasola, Alessandro De Felice, Leonardo Felician, Dario Focarelli, Salvatore Infantino, Tomaso Mansutti e Orazio Rossi.**

Il comitato scientifico, sempre presieduto da Francesco Mansutti, è composto da **Marina Bonomelli, Albina Candian, Giovanni Ceccarelli, Giampiero Fumi, Maurizio Hazan e Tomaso Mansutti.**

"Partecipare al consiglio direttivo del Muda – **ha commentato Cirasola,** in una nota – è un **incarico di prestigio che consolida la credibilità istituzionale maturata in anni di impegno nella rappresentanza,** e mi offre l'opportunità di trasmettere alle nuove generazioni il valore della nostra professione, contribuendo a preservare la memoria storica del settore e a promuovere una cultura assicurativa autentica e consapevole".

La fondazione è protagonista di tante iniziative, tra cui la **mostra itinerante del prossimo luglio, a Varsavia, in occasione della Global Conference on the History of Risk and Insurance,** nonché gli **appuntamenti formativi del Portale Muda,** che in collaborazione con Ac Formazione diffonde

gratuitamente la cultura assicurativa, e **l’Innovative Insurance Academy, con il contributo di Fondazione Cariplo, che propone percorsi multimediali per studenti, esperti e studiosi.**

Il museo, a Milano, custodisce un patrimonio documentale di oltre 6.000 volumi storici, 3.000 polizze antiche, 600 manifesti pubblicitari e 800 targhe incendio, **un tesoro capace di evocare non solo la storia dell’assicurazione ma anche le trasformazioni sociali ed economiche delle società.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA