

INTERMEDIARI, UNA CENTRALITÀ DA VIVERE

8 OTTOBRE 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.30 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

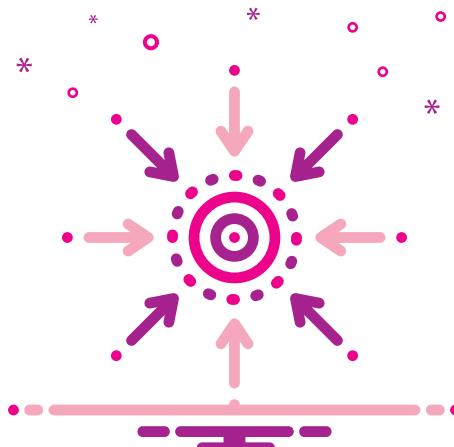
A un anno dall'entrata in vigore della Idd, gli agenti e i broker hanno raccolto indicazioni e obblighi su cui far evolvere la professione all'insegna della trasparenza, dell'adeguatezza dell'offerta e della tutela del cliente.

Il dialogo e il confronto con le compagnie si è tradotto, a seconda delle singole realtà, in supporto per allinearsi alle normative e per presidiare meglio il mercato.

Molti sono ancora gli interventi da realizzare, almeno dal punto di vista delle reti agenziali, per adeguare l'offerta assicurativa e gli strumenti operativi a favore di una maggiore efficienza e proattività commerciale.

Il punto di partenza resta però la necessità, più o meno compresa dal singolo, di intervenire calibrando il cambiamento (fatto di tecnologia, prodotti e riorganizzazione aziendale) sulle tipicità del mondo in cui si opera, a partire dalla tipologia di clientela a cui ci si rivolge, fino alle competenze di cui si dispone (o che ancora mancano). Da questo lavoro, che porta con sé rischi imprenditoriali e pesanti responsabilità di cui tener conto, stanno nascendo, o così dovrebbe essere, rinnovate strutture organizzative, operative e di vendita.

In questo contesto le rappresentanze di categoria hanno il compito di salvaguardare una professione e di aiutare a tracciare un percorso virtuoso, di crescita, anche in un ambiente competitivo complesso. Uno scenario in cui lo strumento tecnologico è una leva su cui puntare per crescere, ma solo a patto che si sappiano creare le giuste condizioni e che, soprattutto, si conosca la direzione da prendere.



Il convegno si propone di analizzare:

- Lo scenario di mercato in cui operano agenti e broker, tra problematiche e opportunità
- Il posizionamento del canale agenziale in un contesto omnicanale e le strategie delle compagnie per valorizzare i punti di contatto con il cliente
- Il ruolo delle rappresentanze, i problemi da risolvere, le strade per sviluppare nuovo business
- Gli ambiti di diffusione dell'offerta assicurativa, da prodotto a servizio: è vera centralità delle reti?
- La fisionomia dell'agenzia del futuro: come strutturarsi e quali priorità seguire

Il convegno si rivolge a:

- Agenti
- Broker
- Collaboratori
- Compagnie assicurative (direttori commerciali e marketing)

Con la partecipazione di:

Marco Barilli,
sales director Italy & Greece di Toluna Italy

Vincenzo Cirasola,
presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia

Angelo Colia,
comitato dei presidenti di Aua, Agenti UnipolSai Associati

Roberto Conforti,
presidente di Uea

Carlo Coscelli,
presidente del Gruppo agenti Reale Mutua (*)

Andrea Dalla Villa,
responsabile area sinistri di Cgpa Europe

Stefano De Polis,
segretario generale di Ivass

Claudio Demozzi,
presidente di Sna

Luca Franzì De Luca,
presidente di Alba

Carlo Galantini,
Galantini & Partners studio associato

Marco Lamola,
direttore distribuzione canali professionali di Cattolica

Giorgio Lolli,
manager mercato e finanza di Scs Consulting

Marcello Lombardini,
direttore sviluppo commerciale di ArgoGlobal Assicurazioni

Marco Lovisetto,
general manager di Doctor Glass

Donato Lucchetta,
presidente del Gruppo agenti Cattolica

Lucia Mauro,
docente Cineas del Master in management & leadership skills

Gaspare Menduni,
presidente dell'Unione agenti Axa (*)

Paola Minini,
comitato dei presidenti di Aua, Agenti UnipolSai Associati

Jean François Mossino,
comitato dei presidenti di Aua, Agenti UnipolSai Associati

Dario Piana,
presidente del Gama e presidente del comitato gruppi aziendali di Sna

Nicola Picaro,
comitato dei presidenti di Aua, Agenti UnipolSai Associati

Stefano Sala,
amministratore delegato del gruppo per

Simone Salerni,
direttore commerciale di Allianz

Enzo Sivori,
comitato dei presidenti di Aua, Agenti UnipolSai Associati

Sebastiano Spada,
presidente di Ulias

Riccardo Torchio,
chief marketing & communication officer di Europ Assistance Italia

Andrea Trivellato,
head of sales agents & brokers di Zurich Italia

Vittorio Verdone,
direttore corporate communication & media relation del Gruppo Unipol

Luigi Viganotti,
presidente di Acb

Enrico Olivieri,
presidente del Gruppo agenti Zurich

(*) invitato a partecipare

8 OTTOBRE 2019
MILANO
09.00 - 17.30
Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61
Chairman Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade
Main sponsor:

09.00 - 09.30 - Registrazione

09.30 - 09.50 - Il ruolo degli agenti nella customer experience omnicanale
 Presentazione dell'Osservatorio sulla Distribuzione assicurativa
 Marco Barilli, sales director Italy & Greece di Toluna Italy
 Giorgio Lolli, manager mercato e finanza di Scs Consulting

09.50 - 10.10 - Risultati e programmi per la valorizzazione della rete agenziale
 Simone Salerni, direttore commerciale di Allianz

10.10 - 10.30 - Prodotto assicurativo e trasparenza nei comportamenti: come cambia il rapporto tra compagnie e intermediari?
 Carlo Galantini, Galantini & Partners studio associato

10.30 - 10.50 - Riorganizzare la professione di intermediario gestendo priorità, obblighi e responsabilità
 Andrea Dalla Villa, responsabile area sinistri di Cgpa Europe

10.50 - 11.10 - Professional Indemnity: mercato, opportunità e soluzioni
 Marcello Lombardini, direttore sviluppo commerciale di ArgoGlobal Assicurazioni

11.10 - 11.30 - Coffee break

11.30 - 12.45 - TAVOLA ROTONDA: L'evoluzione dell'intermediario professionista, tra problematiche e opportunità
 Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
 Stefano De Polis, segretario generale di Ivass
 Claudio Demozzi, presidente di Sna
 Luca Franzì De Luca, presidente di Aiba
 Vittorio Verdone, direttore corporate communication & media relation del gruppo Unipol
 Luigi Viganotti, presidente di Acb
 Ania (*)

12.45 - 13.00 - Q&A

13.00 - 14.00 - Pranzo

14.00 - 14.20 - Tutelare il cliente valorizzando la sicurezza in auto
 Marco Lovisetto, general manager di Doctor Glass

14.20 - 14.40 - Business travel, analisi dei bisogni e direttive di sviluppo
 Riccardo Torchio, chief marketing & communication officer di Europ Assistance Italia

14.40 - 15.00 - Il progetto di rappresentanza degli Agenti UnipolSai Associati (Aua)
 Angelo Colia, Paola Minini, Jean François Mossino, Nicola Picaro, Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua, Agenti UnipolSai Associati

15.00 - 15.20 - Gli intermediari e il superamento del concetto di ripristino
 Stefano Sala, amministratore delegato del gruppo per

15.20 - 15.40 - Quando la rete agenziale è una leva competitiva
 Rappresentante di Aviva

15.40 - 16.00 - Il vantaggio di fare squadra per gestire la complessità e sostenere il cambiamento
 Lucia Mauro, docente Cineas del Master in management & leadership skills

16.00 - 17.15 - TAVOLA ROTONDA: L'agenzia del futuro, quali interventi sulla struttura organizzativa, l'operatività e la capacità di generare business?
 Roberto Conforti, presidente di Uea
 Carlo Coscelli, presidente del Gruppo agenti Reale Mutua (*)
 Marco Lamola, direttore distribuzione canali professionali di Cattolica
 Donato Lucchetta, presidente del Gruppo agenti Cattolica
 Gaspare Menduni, presidente dell'Unione agenti Axa (*)
 Dario Piana, presidente del Gamma e presidente del comitato gruppi aziendali di Sna
 Sebastiano Spada, presidente di Uliss
 Andrea Trivellato, head of sales agents & brokers di Zurich Italia
 Enrico Olivieri, presidente del Gruppo agenti Zurich

17.15 - 17.30 - Premiazione agenti

(*) invitato a partecipare

**IN CHIUSURA DEL CONVEGNO I PIÙ FORTUNATI TRA IL PUBBLICO SARANNO SORTEGGIATI
 E RICEVERANNO UN PRESTIGIOSO PREMIO: UN RINGRAZIAMENTO PER LA COSTANTE ATTENZIONE
 CHE IL MONDO DEGLI INTERMEDIARI RISERVA ALL'ATTIVITÀ DI INSURANCE CONNECT**

8 OTTOBRE 2019
MILANO ■ 09.00 - 17.30 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

INTERMEDIARI, UNA CENTRALITÀ DA VIVERE

ISCRIZIONE

Nome (*)
Cognome (*)
Tipologia utente (*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Broker (sez B) |
| <input type="checkbox"/> Associazione | <input type="checkbox"/> Collaboratore (sez E) |
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Banca | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Numero iscrizione RUI (*)
Nome (*)
(compagnia/azienda/associazione/banca)
Ruolo (*)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Insurance manger |
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Marketing |
| <input type="checkbox"/> Consulenza | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Credit manager | <input type="checkbox"/> Produzione |
| <input type="checkbox"/> Direzione | <input type="checkbox"/> Risk manager |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Indirizzo (*)
Città (*)
Provincia (*)
CAP (*)
Email aziendale (*)
Email personale (*)
Telefono (*)
Cellulare

**La partecipazione all'evento è gratuita per gli iscritti al RUI
(agenti, broker e collaboratori), per le compagnie assicurative e per le banche.**

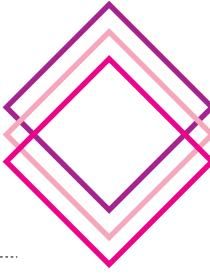
**La quota di partecipazione per chi non rientra
nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.**

Presto il consenso per le riprese video e fotografiche **SI**

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo eventi@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.
È attiva anche l'iscrizione on line cliccando qui.


() campi obbligatori*
**INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003
AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento:

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà esser effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personalini.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato – Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personalini conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancella zione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 – 20124 Milano – mail info@insuranceconnect.it.

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.