



DIGITAL, INNOVAZIONE, MARKETING E CANALI

INSURANCE

La rivoluzione del modello agenziale tra IDD e Digital Innovation

ore 10.00-13.30

mattino

Apertura dei lavori

Chiara FrigerioProfessore di Organizzazione Aziendale, Segretario Generale CeTIF
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Modelli agenziali nell'era digitale

Paolo Iurasek

Vice Presidente, Anapa - Rete ImpresAgenzia

Clienti – Offerta – Tecnologie – Competizione – Normativa: le 5 sfide per l'Agenzia... e per tutti gli altri...

Vittorio Verdone

Direttore Normativa Reti Distributive, UnipolSai Assicurazioni

Partner di Vita delle Persone - Il nuovo approccio di Generali Italia al cliente finale

Gabriele Tedesco

Head of Network Transformation, Generali Italia

La Distribuzione Assicurativa: il ruolo degli Intermediari tra sviluppo di nuove competenze e vicinanza al cliente

Andrea Pollicino

Direttore Commerciale, Sara Assicurazioni

La Compagnia a supporto dei modelli agenziali: quali soluzioni per accompagnare la rete tra IDD e innovazione digitale

Guido Gusella

Direttore Commerciale, Gruppo Assimoco

Regolamentazione e Reti di Distribuzione tradizionali

Domenico Quintavalle

Head of Retail Distribution, Zurich Italia

ore 13.30 - pranzo a buffet

**24.10.18**
mercoledì
ore 10:00-13:30ore 13.30
Pranzo a buffet**Cripta**
Aula Magna
Università Cattolica
Largo Gemelli 1CeTIF
Università Cattolica
del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1
20123 MilanoTel. +39 02 7234.2590
Fax +39 02 7234.8340
cetif@unicatt.it
www.cetif.it