



(https://www.intermediachannel.it/)

[t](https://twitter.com/intermediach)(https://twitter.com/intermediach)

[in](https://www.linkedin.com/company/intermedia-channel)(https://www.linkedin.com/company/intermedia-channel)

[f](https://www.facebook.com/intermediar/)(https://www.facebook.com/intermediar/)

[You Tube](https://www.youtube.com/user/Intermediachannel)(https://www.youtube.com/user/Intermediachannel)

[@](https://www.instagram.com/intermediachannel/)(https://www.instagram.com/intermediachannel/)



ANAPA RETE IMPRESAGENZIA (HTTPS://WWW.INTERMEDIACHANNEL.IT/CATEGORY/ANAPA-UNAPASS/)

IN EVIDENZA (HTTPS://WWW.INTERMEDIACHANNEL.IT/CATEGORY/EVIDENZA/)

NEWS (HTTPS://WWW.INTERMEDIACHANNEL.IT/CATEGORY/NEWS/)

## Incontro formativo di ANAPA su “Redditività agenzia: analisi, programmazione, metodo”

📅 03/04/2024

🔗 Share

**L'incontro promosso da ANAPA Rete ImpresAgenzia si svolgerà a Benevento il prossimo 16 aprile**



Si svolgerà martedì 16 aprile 2024 a Benevento, presso la biblioteca provinciale A.Mellusi, a corso Garibaldi 47 (h 14:30 – 17:30), l'evento formativo promosso da ANAPA Rete ImpresAgenzia (<https://www.anapaweb.it/>) su “Redditività agenzia: analisi, programmazione, metodo”.



L'evento intende esplorare i principali driver della redditività delle agenzie di assicurazione nel nuovo sfidante contesto tecnologico e regolamentare. La digitalizzazione e i nuovi modelli di business che si stanno affermando nei rami assicurativi finora fortemente presidiati dalle tradizionali reti distributive dell'industria delle polizze, primo fra tutti la Rc Auto, mettono sotto pressione i margini degli intermediari, ma creano anche nuove opportunità.

L'*embedded insurance*, come viene chiamata l'offerta di coperture assicurativa associata alla vendita di altri beni o servizi, come anche le nuove forme di assicurazione a consumo (*pay per use*) possono in prospettiva ridurre i ricavi delle agenzie di assicurazione. Ma, al tempo stesso la sempre maggiore complessità dei rischi che famiglie e imprese si trovano ad affrontare, accrescono il ruolo di consulente che l'agente del futuro sarà sempre più chiamato a svolgere.

La stessa sfida rappresentata dall'Intelligenza Artificiale, anche nella sua nuova versione "generativa" in grado di autoprodurre messaggi e contenuti, può essere messa al servizio di un modello ibrido-digitale delle agenzie del futuro semprechè, ovviamente, gli intermediari assicurativi riescano a stare al passo dei tempo cavalcando la nuova ondata tecnologica.

L'evento, la cui partecipazione darà diritto a 3 ore di crediti formativi, sarà introdotto da **Michele Mainolfi**, Presidente provinciale di Benevento e membro della giunta Esecutiva Nazionale di ANAPA Rete ImpresAgenzia. Seguirà il saluto istituzionale di **Vincenzo Cirasola**, Presidente Nazionale di ANAPA Rete ImpresAgenzia e la relazione formativa di **Enrico Boi**, Insurance Coach e formatore AIF.

I lavori verranno conclusi da **Fatima Damiano**, Presidente Regionale Anapa Campania.

In considerazione delle già numerose adesioni e dei posti limitati si suggerisce agli interessati di procedere quanto prima alla registrazione inviando una mail a: [campania@anapaweb.it](mailto:campania@anapaweb.it) (<mailto:campania@anapaweb.it>).

Foto in copertina: Michele Mainolfi, Presidente provinciale di Benevento e membro della giunta Esecutiva Nazionale di ANAPA Rete ImpresAgenzia

[Brochure-ANAPA-DAY-BENEVENTO](https://www.intermediachannel.it/wp-content/uploads/2024/04/Brochure-ANAPA-DAY-BENEVENTO.pdf) (<https://www.intermediachannel.it/wp-content/uploads/2024/04/Brochure-ANAPA-DAY-BENEVENTO.pdf>).

Download (<https://www.intermediachannel.it/wp-content/uploads/2024/04/Brochure-ANAPA-DAY-BENEVENTO.pdf>)

Leggi anche [Distinguersi per non estinguersi il titolo dell'Anapa Day di Vicenza](https://www.intermediachannel.it/2024/02/23/distinguersi-per-non-estinguersi-il-titolo-dell'anapa-day-di-vicenza/) (<https://www.intermediachannel.it/2024/02/23/distinguersi-per-non-estinguersi-il-titolo-dell'anapa-day-di-vicenza/>).

(<https://anapaweb.it/iscriviti-ad-anapa/>).

ANAPA RETE IMPRESAGENZIA ([HTTPS://WWW.INTERMEDIACHANNEL.IT/TAG/ANAPA-RETE-IMPRESAGENZIA-2/](https://www.intermediachannel.it/tag/anapa-rete-impresagenzia-2/))

BENEVENTO ([HTTPS://WWW.INTERMEDIACHANNEL.IT/TAG/BENEVENTO/](https://www.intermediachannel.it/tag/benevento/))

MICHELE MAINOLFI ([HTTPS://WWW.INTERMEDIACHANNEL.IT/TAG/MICHELE-MAINOLFI/](https://www.intermediachannel.it/tag/michele-mainolfi/))

VINCENZO CIRASOLA ([HTTPS://WWW.INTERMEDIACHANNEL.IT/TAG/VINCENZO-CIRASOLA/](https://www.intermediachannel.it/tag/vincenzo-cirasola/))

Share

(<mailto:info@anapaweb.it?subject=Acquisto libri Vincenzo Cirasola>)

## Seguici sui Social

in



(<https://www.linkedin.com/company/intermedia->

(<https://twitter.com/intermediachannel/>) (<https://www.instagram.com/intermediachannel/>) (<https://www.facebook.com/intermediachannel/>)

