



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti

Cerca su IMC

- [HOME](#)
- [News](#)
- [Associazioni di Categoria](#)
- [IVASS](#)
- [Gruppi Agenti](#)
- [Approfondimenti](#)
- [Video](#)
- [Formazione](#)
- [Contatti](#)

# **ANAPA: QUALI SARANNO LE CONSEGUENZE DELL'EVENTUALE LIMITAZIONE DEGLI ACCORDI AZIENDALI?**

12 novembre 2013 - 11:26



ANAPA continua ad aprire i “cassetti” della propria comunicazione istituzionale e dopo la diffusione della lettera inviata all’ANIA lo scorso 13 settembre, questa volta condivide la lettera inviata al presidente dell’**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Giovanni Pitruzzella**, lo scorso 5 luglio, sul tema della collaborazione fra gli intermediari, della diffusione del plurimandato e dell’indagine in materia di Rc Auto. Il documento originale è allegato in calce all’articolo.

Il documento dell’associazione apre a tutta una serie di riflessioni riguardanti l’avvio dell’istruttoria Antitrust nei confronti di otto compagnie di assicurazione; istruttoria che ha avuto impulso da una serie di segnalazione ricevute dallo SNA per verificare se i gruppi assicurativi coinvolti abbiano posto in essere altrettante *“intese verticali finalizzate a ostacolare l’esercizio del plurimandato da parte degli agenti assicurativi, e idonee nel loro insieme a restringere la concorrenza”*. Il Sindacato Nazionale diventa quindi il destinatario indiretto di tutte le domande e considerazioni dell’associazione guidata da **Vincenzo Cirasola**.

*“Quali sono le principali conseguenze dirette che gli agenti hanno ottenuto da tale denuncia?”*, si interroga ANAPA. *“Alcuni accordi aziendali, a volte frutto di lunghe e complesse trattative, sono stati disdettati dalle Imprese o modificati stravolgendone i contenuti; in altri casi, bozze di rinnovo o di intesa, si sono arenate con il rischio di complicare ulteriormente la gravissima crisi che attanaglia le agenzie”*.

L’associazione di categoria si chiede quindi *“alla luce di questi fatti e considerando il contesto economico nel quale ci troviamo ad operare, qual è la strategia e l’obiettivo di “chi si dichiara” il rappresentante della maggioranza degli Agenti? Azzerare ogni istituto contrattuale ed economico esistente e lasciare il campo a un sistema nel quale esiste solo l’agente proponente che abbia un mandato disciplinato dal Codice Civile oppure dall’accordo (erga omnes) del 1951? O da un nuovo tipo di mandato, ONE TO ONE, rilasciato da chi e a quali condizioni? Come potranno sopravvivere le agenzie più in difficoltà, quelle con minori capacità economiche e minore organizzazione di fronte ad una totale liberalizzazione di regole e rapporti?”*.

*“E’ questo il modo migliore di rappresentare gli interessi dei più deboli? E ancora è con questi atteggiamenti – prosegue la nota di ANAPA -, citiamo solo l’ultimo di fronte all’ANIA della scorsa settimana, che s’intende dare credibilità alla categoria?”*.

*“Ma se gli “Accordi Aziendali” verranno considerati dall’Antitrust una limitazione della concorrenza e se anche un’ipotesi di rinnovo dell’ANA 2003 subirà la stessa sorte, che fine faremo? Lasciaremos spazio alle compagnie straniere che vogliono operare con agenti “indipendenti” senza accordi, saremo “liberi tutti”, vale a dire imprese e agenti? E’ questo il destino che ci attende? E credete che così salvaguarderemo la nostra figura o piuttosto saremo sostituiti da altri canali alternativi, come le dirette, il canale bancario e postale, o ancor peggio dagli aggregatori o Google?”*. Sono queste le ulteriori domande che l’associazione rilancia nel documento inviato all’Authority; lasciamo ai lettori le ulteriori

valutazioni sulle politiche attuate dalle diverse sigle rappresentative della categoria.

## [Lettera di ANAPA all'Antitrust – Indagine conoscitiva riguardante la procedura di risarcimento diretto e gli assetti concorrenziali del settore RcAuto](#)

### Intermedia Channel

#### Articoli Correlati:

[ANIA RISPONDE AD ISTRUTTORIA ANTITRUST: MERCATO RC AUTO ITALIANO E' COMPETITIVO](#)

[Road show SNA di Milano: il futuro? Centralità del cliente e agenti indipendenti](#)

[DOPO SEGNALAZIONI SNA, L'ANTITRUST ACCENDE I FARI SU OTTO COMPAGNIE PER POSSIBILE OSTACOLO AL PLURIMANDATO](#)

[Plurimandato scelto appena dal 22%](#)

[ASSICURAZIONI: L'AGENTE ALLA PROVA DELLA CONSULENZA](#)

1

### Leave a Reply

Content (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Add Comment



**Potrebbe interessarti anche**

1. [ANIA RISPONDE AD ISTRUTTORIA ANTITRUST: MERCATO RC AUTO ITALIANO E' COMPETITIVO](#)
2. [Road show SNA di Milano: il futuro? Centralità del cliente e agenti indipendenti](#)
3. [DOPO SEGNALAZIONI SNA, L'ANTITRUST ACCENDE I FARI SU OTTO COMPAGNIE PER POSSIBILE OSTACOLO AL PLURIMANDATO](#)
4. [Plurimandato scelto appena dal 22%](#)
5. [ASSICURAZIONI: L'AGENTE ALLA PROVA DELLA CONSULENZA](#)



Intermedia Channel

Mi piace 945



da Twitter

## Tweet



**Intermedia Channel**

@IntermediaSrl

11m

FUTURE BANCASSURANCE FORUM 2013: PREVISTA LA DIRETTA WEB [intermediachannel.it/future-bancass...](http://intermediachannel.it/future-bancass...)  
[#FBF2013 pltv.it/diretta @PLTV\\_it](https://twitter.com/PLTV_it)



**Intermedia Channel**

@IntermediaSrl

29m

[#ANAPA](https://twitter.com/AnapaTweet): QUALI SARANNO LE CONSEGUENZE DELL'EVENTUALE LIMITAZIONE DEGLI ACCORDI AZIENDALI?  
[intermediachannel.it/anapa-quali-sa...](http://intermediachannel.it/anapa-quali-sa...) [@AnapaTweet](https://twitter.com/AnapaTweet)



**Intermedia Channel**

@IntermediaSrl

54m

[#SWISSLIFE](https://twitter.com/swisslife_ch) CRESCE ANCHE NEL TERZO TRIMESTRE 2013 [intermediachannel.it/swiss-life-cre...](http://intermediachannel.it/swiss-life-cre...) [@swisslife\\_ch](https://twitter.com/swisslife_ch)

Scrivi un nuovo Tweet...

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

P.IVA 01171140328 - [Dati societari](#) - © Intermedia S.r.l. - Tutti i diritti riservati [Contatti](#)

Testata registrata presso il tribunale di Trieste n. 1254 del 18/04/2012

